revista del
CONSUMIDOR
informa, capacita y orienta
UNA PUBLICACION DEL INSTITUTO NACIONAL DEL CONSUMIDOR
NUMERO 126
350 PESOS

Las lecciones del 86' en útiles escolares

Escuelas particulares ¿Vale la pena el gasto?

Guadalupe Loaeza opina sobre los "niños bien" de las escuelas particulares

0 03
10722 72513

En estas vacaciones aprovecha el tiempo libre y hazlo productivo

Lee, inventa juegos y juguetes; colabora en los quehaceres domésticos;

Haz objetos, tarjetas, cajitas pegotes, móviles, y obséquialos

DIRECTORIO INCO

Dirección General
CLARA JUSIDMAN DE B.

Dirección Técnica
SALVADOR DE LARA RANGEL

Dirección de Promoción
ANDRES MANUEL LOPEZ OBRADOR

Dirección de Producción Audiovisual y Editorial
MARTHA SUSANA RUIZ SILVA

Dirección de Finanzas y Administración
MANUEL GALVAN ZUART

Coordinación de Delegaciones
GRISELDA ARISTA QUEZADA

SUBDIRECCIONES

Estudios Socioeconómicos
ARACELI MORENO ACOSTA

Estudios Técnicos
LUIS JUAREZ SUAREZ

Promoción
RODOLFO F. PEÑA VILLANUEVA

Promoción Audiovisual y Editorial
JOSE LUIS GARCIA NAJERA

Administración y Finanzas
JAVIER ESCALERA LEANDRO

DELEGACIONES

Chihuahua
VICTOR MANUEL BARRIGUETE

Coahuila
MARCELA GOMEZ WULSCHNER

Estado de México
GABRIEL GAMA FLORES

Guanajuato
LUIS O. MEDELLIN OCHOA

Guerrero
MARGARITA GALEANA ADAME

Hidalgo
JOSE FCO. ESPINOSA VELEZ

Jalisco
JUAN GARCIA CASTILLO

Morelos
RAUL CARBONELL CARDENAS

Nuevo León
FRANCISCO JAVIER NUÑEZ

Puebla
ROBERTO ARTECHE LUGO

Sonora
L. RAYMUNDO ESCAMILLA DIAZ

Tamaulipas
GUILLERMO NUÑEZ VELA

Tlaxcala
IVONNE BUENTELLO REBOLLO

Veracruz
JULIO CESAR SOSA MIROS

INSTITUTO NACIONAL DEL CONSUMIDOR

SECTOR COMERCIO Y FOMENTO INDUSTRIAL

Indice

Editorial 2

Casos de la Vida Real 3

Las lecciones del 86 en útiles escolares 4
Estudio sobre los gastos escolares realizados durante 1986.

Cuadro Comparativo sobre la calidad de los lápices 7

¿Cómo anda el gasto en educación? 8

Escuelas particulares

¿Vale la pena el gasto? 9
Análisis sobre los incrementos en las cuotas de este tipo de escuelas y derechos de los usuarios de este servicio.

¿Cuánto cuesta estudiar en algunas Academias? 11

Las cooperativas escolares y sus objetivos 14

La desnutrición en México:

¿Qué comemos los mexicanos? 17
Entrevista con el Dr. Héctor Bourges, especialista del Instituto Nacional de Nutrición, quien nos habla sobre las deficiencias y cualidades de la actual alimentación de los mexicanos.

La educación del consumidor en Suecia 20

Las andanzas de los precios en el mes de junio 21
Los nuevos salarios mínimos, cambios en los precios oficiales y los precios en algunas ciudades del país.

Así cambiaron los precios de útiles escolares 26

Guadalupe Loaeza opina sobre los "niños bien" de las escuelas particulares 27

Qué hay detrás de... los lápices 29

Ahora, Seguro Social, para los estudiantes 31

Las bondades de "la alegría" 32

Es sólo rock and roll... pero me gusta 36

La Cocina Tradicional Del cacao, al chocolate 39

Consejo Editorial: Clara Jusidman de B.; Martha Susana Ruíz de Saravia; Salvador de Lara Rangel; Griselda Arista Quezada; Rodolfo Peña Villanueva; Luis Juárez Suárez; Araceli Moreno Acosta. **Subdirección de Producción:** José L. García Nájera. **Jefe de Información:** Oscar Romero Rojas. **Jefe de Redacción:** Patricio Avitia. **Suplemento "El Brinco":** Marie Puga. **Diseño:** Gabriel Castro; **Formación:** Enrique Méndez; **Corrección:** Jorge Ortiz. **Reporteros:** Mario A. Caballero, Amalia Beltrán E.; Marta Sandra García; Arturo Cárdenas; Eduardo Aguilar; Enrique Lara; Edgardo García; Laura Juárez. **Formación e Ilustración del Brinco:** Ma. Dolores Ramírez, Mónica Miranda V., **Fotógrafos:** Fernando Rojas; Gustavo A. Carrillo V.; Héctor Reynoso.; Elizabeth Garci. Núm. 126-VIII-87

APOYO DE LOS DEPARTAMENTOS: Análisis sobre Comunicación: José Chan Escalante. **Comunicación y Diseño Gráfico:** J. Gabriel Castro R. **Información y Orientación Directa:** Gregorio Alanís Pardiñas. **Derechos del Consumidor:** Héctor I. Mejía Alvarado. **Documentación e Información:** Francisco Jiménez Rojano. **Educación para el Consumo:** Blanca Pastor Téllez. **Bioquímica:** Ana Ma. C. de Haqueht. **Alimentación y Nutrición:** Ivonne Shoucair. **Estudios Económicos:** Victor Santillán Meneses. **Seguimiento y Análisis del Consumo:** José Manjarrez Medina. **Ingeniería:** Eduardo Martínez Pacheco.

Editorial

El Instituto Nacional del Consumidor, dentro de sus actividades de información y orientación a los consumidores, año con año realiza diferentes estudios sobre la calidad de útiles y uniformes escolares, sus precios en diferentes lugares de compra, los servicios de educación en escuelas particulares, los gastos de las familias con motivo del nuevo ciclo escolar, entre otros temas.

Este año la campaña de orientación del INCO fue emprendida desde el pasado mes de junio, antes de terminar el ciclo escolar 1986-1987. Esto en razón de que ahora las acciones coordinadas con el Congreso del Trabajo, la SEP, SECOFI, CONAMPROS y CONASUPO, se han centrado en que los padres de familia y alumnos reciban de los maestros y directores con anticipación, las listas de uniformes y útiles escolares para el año lectivo de 1987-1988, de tal forma que puedan programar de una manera más razonable sus compras, las realicen en un periodo de tiempo más amplio y puedan comparar precios y calidad antes de adquirir los productos.

Este tipo de acciones cobran importancia por la difícil situación económica que atraviesa el país y por el impacto que estos gastos tienen sobre el ingreso familiar. Con ello se pretende evitar la concentración de gasto escolar en una o dos semanas y, las desventajas que representan para los consumidores las grandes aglomeraciones en los centros de venta.

Con el objeto de apoyar una mejor selección de los artículos escolares, por tercera ocasión el Instituto realizó un análisis comparativo de calidad cuyos principales resultados se incluyen en este número. Asimismo se publican los resultados de otras investigaciones del Instituto relacionadas con este campo del consumo.

En este número también incluimos una entrevista con el doctor Hector Bourges, Subidrector de Nutrición Experimental del Instituto Nacional de Nutrición, quien nos habla sobre las deficiencias y cualidades de la actual alimentación de los mexicanos.

Viana, compañía con deficiencias de la entrega del bien

Enrique Lara

El 5 de junio de 1987, el señor José Avila Merino salía de Viana y Compañía, S.A. con una sonrisa a flor de labios: Había comprado una lavadora modelo "universo".

La factura número MAB 95 687, tenía como fecha de entrega del producto, el 6 de julio del presente año. Los días transcurrieron. Las esperanzas y deseos por una lavadora color almendra provocaron inquietud y anhelo en la fecha anunciada. El día llegó y el producto jamás fue entregado en la calle 4 número 145 en la colonia Sol, en Ciudad Nezahualcóyotl, en donde vive el señor Avila.

El señor Avila, acudió en varias ocasiones a la tienda donde se firmó el contrato (eje central Lázaro Cárdenas, número 10, colonia Centro, D.F.); pues si ya había pagado el precio del producto y todos los papeles estaban en regla, no existía ningún motivo por el que el almacén no hiciera entrega de la lavadora.

Los empleados del establecimiento dijeron al Sr. Avila que el almacén ¡no tenía existencias de lavadoras y por lo tanto no se podía entregar su lavadora! De cualquier manera, esta no es una razón para no hacer llegar el producto, y violar lo dispuesto en el contrato y confirmado con el artículo 52 de la Ley Federal de Protección al Consumidor. El artículo 52 de dicha ley se refiere a que el proveedor debe respetar precios, intereses, cargos, términos, plazos, fechas y condiciones que se hubiesen ofrecido. El incumplimiento de dicha ley debe ser un acto de protesta debidamente orientado.

Para manifestar su inconformidad el señor Avila, como todo ciudadano que desea resolver problemas de este tipo, puede acudir a la Procuraduría Federal del Consumidor ubicada en Dr. Carmona y Valle número 11, col. Doctores, en el D.F. y en sus Delegaciones en toda la República Mexicana.

Para tal motivo deberá presentar la nota o facturación, dos copias fotostáticas y una identificación con fotografía y firma. Es recomendable que se presente la persona que haya establecido el contrato.

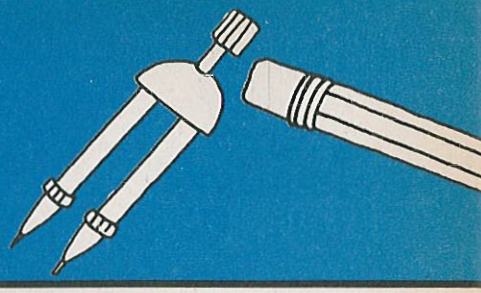
Cabe mencionar que por ley, la Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO) tiene la facultad de defender los derechos de los consumidores y de atender las demandas que estos presenten sobre irregularidades en la prestación de servicios o entrega de bienes.

Asimismo puede demandar ante los tribunales civiles de la localidad que le corresponda.

Con el propósito de presionar para que mejoren la calidad de los bienes y servicios, una de las acciones que deben emprender los consumidores es denunciar cualquier abuso o anomalía. Si desea mayor asesoría o información sobre los derechos de los consumidores, usted puede acudir a cualquiera de las delegaciones del Instituto Nacional del Consumidor en el interior de la República, o en las oficinas del Instituto en el D.F.

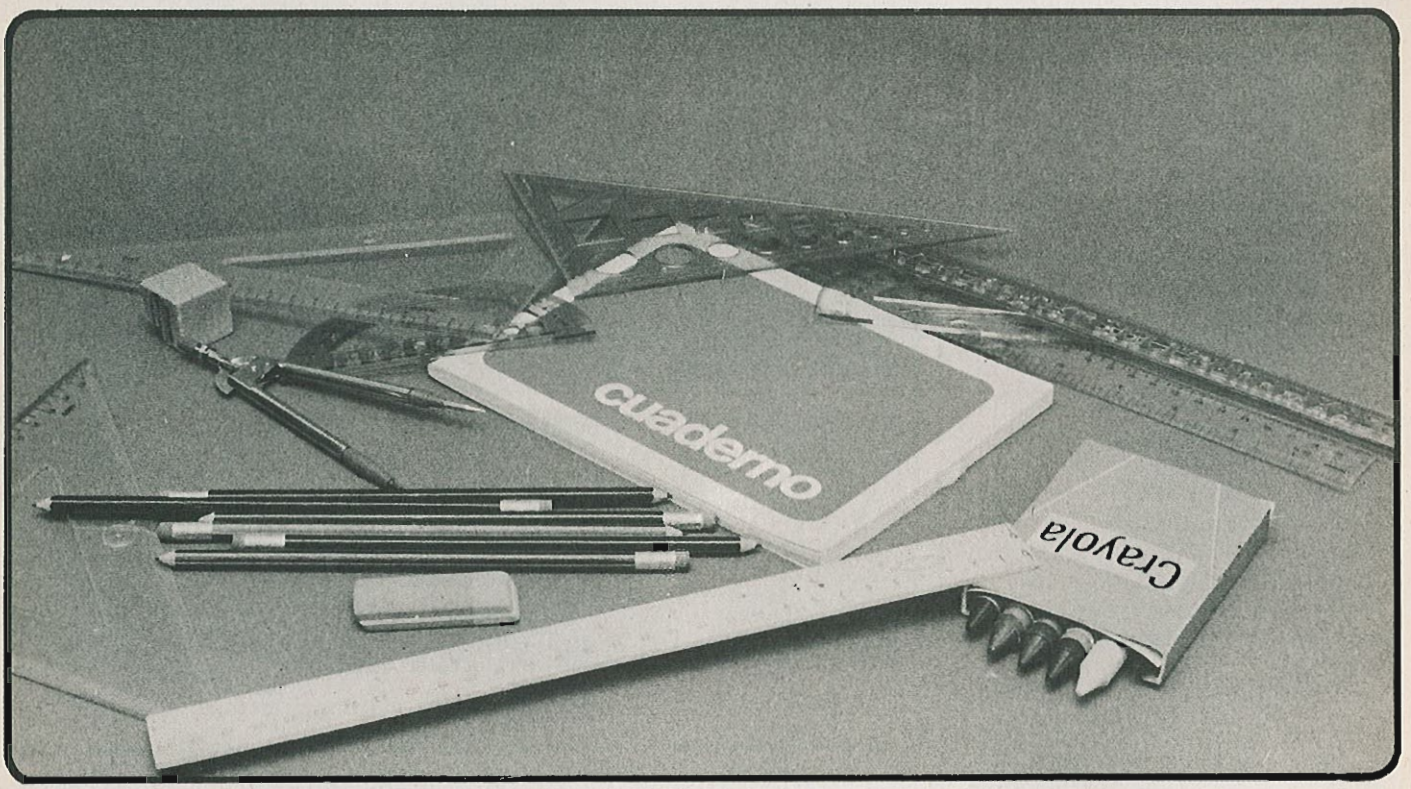
Las lecciones del 86 en útiles escolares

Depto. de Estudios Económicos del INCO.



Antes de iniciar un nuevo ciclo escolar es importante evaluar el anterior. Para ello, año con año, el Instituto Nacional del Consumidor hace numerosas investigaciones con el fin de buscar mejores alternativas de consumo para así evitar gastos innecesarios y mejorar la administración de nuestros ingresos.

El Departamento de Estudios Económicos del INCO ha dado a conocer el resultado de un estudio comparativo de útiles escolares del ciclo 1986. Se encontró que el problema más notable es el aumento de precios, el cual va desde el 50 hasta más del 100 por ciento respecto a los precios registrados en 1985.

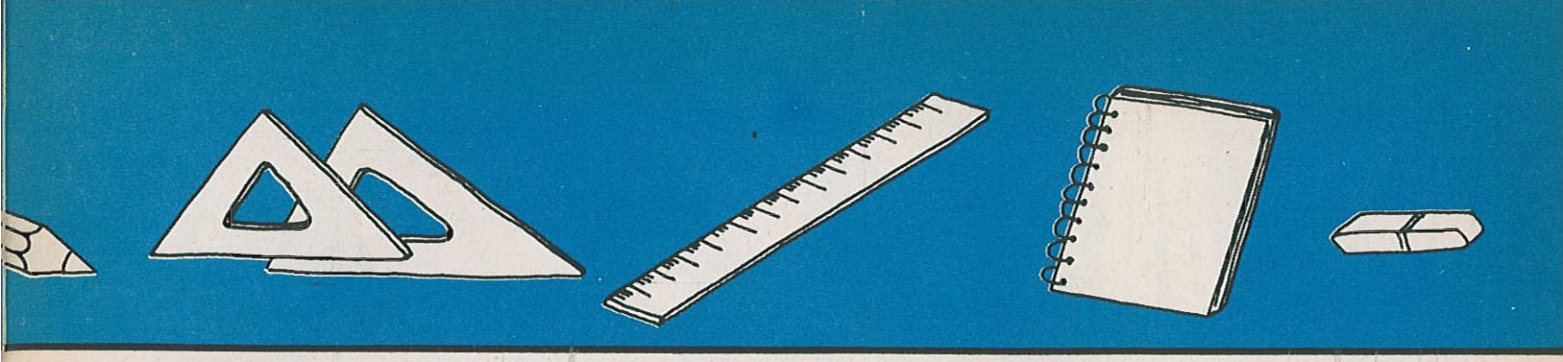


A pesar de que el Consejo Técnico de la Educación de la Secretaría de Educación Pública (SEP) calculó en 1986 que cada padre de familia gastaría tres mil pesos por cada niño en nivel preescolar, más de la mitad de 60 padres entrevistados (que representan a 100 niños en este nivel), declararon haber gastado cantidades muy superiores. Algunos padres dijeron que su gasto fue mayor de 25 mil pesos por niño, lo cual representa más de doce días de salario mínimo, vigente durante agosto y septiembre de 1986 (62 mil 776 pesos mensuales).

Resulta aún más sorprendente que en algunas escuelas, principalmente privadas, se pidieron artículos como discos, libros en inglés y hasta tres tipos de uniformes: normal, de deportes y... ¡de gala!

En cuanto a la primaria se entrevistó a 151 padres de familia que representan a 223 niños de los cuales 167 son alumnos de escuelas oficiales. En este caso, el gasto promedio en útiles escolares fue de alrededor de 10 mil pesos, aunque se dieron casos en que llegó hasta 30 mil. Aquí vemos nuevamente que la mayor erogación fue en uniformes, a pesar de que en este nivel el uso de estos no es obligatorio.

Pero eso no es todo: en las escuelas particulares, de 56 alumnos entrevistados, una cuarta parte gastó más de 60 mil pesos, mientras que poco más del 40 por ciento desembolsó de 20 hasta 60 mil pesos y sólo un 9 por ciento no llegó a los diez mil. Esto demuestra que en este tipo de escuelas los gastos en útiles escolares ascienden de manera significativa en comparación con las escuelas oficiales.



En las escuelas particulares el mayor gasto también se hizo en la compra de uniformes, es decir, representó un 80 por ciento.

En las secundarias oficiales los gastos ascienden hasta 30 mil pesos, y en las particulares a 60 mil, lo cual representa casi un salario mínimo vigente en esa fecha (1986).

¿Cuándo compraron los padres de familia?

De 285 padres entrevistados, el 67 por ciento (es decir más de la mitad), aseguró haber comprado los útiles y uniformes escolares de la primaria después del inicio de las clases, mientras que los de secundaria, que también tardaron en hacer sus compras, fueron el 72 por ciento.

Sólo el 31 por ciento de los padres efectuaron sus compras antes del inicio de clases. Muchos de ellos aseguraron que pudieron programar la compra de útiles escolares y evitar las aglomeraciones y escasez porque la lista oficial les fue entregada, por la escuela, en el momento de la inscripción.

Por otra parte, la mayoría de los entrevistados (el 85 por ciento) realizó sus compras de acuerdo con la lista que les proporcionó cada maestro y que difiere mucho de lo que sugiere la lista oficial. Los padres de familia debieron esperar al inicio de clases para conocer la lista de útiles que cada maestro proporcionaba. Esto se aprecia de manera significativa en primaria pues en un informe presentado por el Departamento de Análisis sobre Comunicación del INCO se muestra que de 90 profesores entrevistados, el 75.78 por ciento manifestó que la lista oficial de la SEP para útiles escolares no es adecuada para iniciar el año escolar, además de que consideran que el profesor debe seleccionar los útiles de acuerdo con el plan de trabajo de cada uno de ellos.

En contraste con estas cifras, solamente un 9 por ciento de los padres entrevistados compró los útiles escolares de acuerdo con la lista oficial publicada por la SEP, lo que permitió un ahorro considerable y una correcta planeación de gastos.

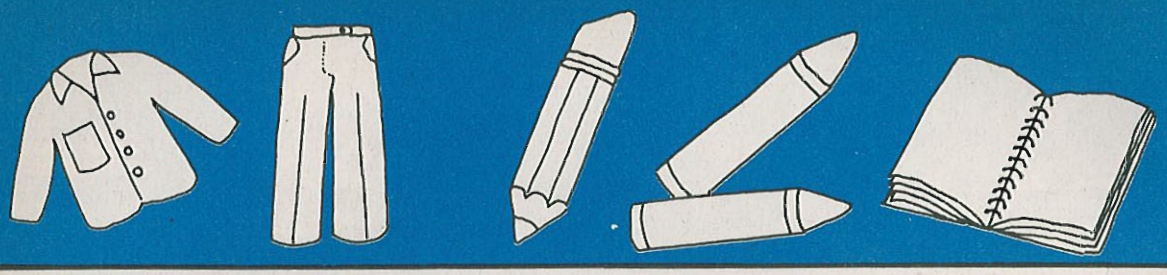
Por otra parte, mientras más del 50 por ciento de entrevistados declaró haber comprado los útiles escolares en tiendas especializadas y de autoservicio, tan solo el uno por ciento acudió a tiendas sindicales, menos del 6 por ciento a tiendas del sector público y aproximadamente el 10 por ciento a tiendas CONASUPO, aun cuando en estas tiendas se registraron los precios más bajos. Esto permite ver que realmente la publicidad que hacen las tiendas especializadas y de autoservicio influye de manera decisiva en la compra de útiles escolares.

¿Cómo fue el abasto?

Es importante resaltar que la mayoría de los artículos escolares registraron un abasto adecuado, con excepción de cuadernos pautados, paquetes de hojas tamaño oficio y carta, bicolores, plumines y algunos accesorios como reglas, juegos de geometría, tijeras y flautas.

Si tomamos en cuenta los útiles escolares que sugiere la lista oficial, encontraremos que en 1986 las tiendas mejor surtidas fueron De Todo y Blanco, mientras que Liverpool, CONASUPO y Woolworth registraron un abasto deficiente. La mayoría de estos artículos presentaron un incremento, respecto a 1985, de sus precios superior al 55 por ciento (26 artículos) y ¡25 artículos con un incremento mayor al 100 por ciento!

Cabe mencionar que los pre-



cios más altos se encontraron en tiendas especializadas como Grupo Albert y Casa Bernstein, con la posible excepción de Cía. Papelera Escolar, que presentó solamente algunos artículos a bajo precio. En este grupo de precios elevados, también se puede incluir a tiendas de autoservicio como Aurrerá y Blanco.

Por el contrario, las tiendas con precios más bajos fueron CONASUPO y Astor, cuyos precios constituyen los más bajos en útiles escolares durante 1986, les siguieron las tiendas sindicales. Hay que destacar que Astor fue la tienda con mejor surtido y precios accesibles, lo cual ofrece una verdadera alternativa de consumo.

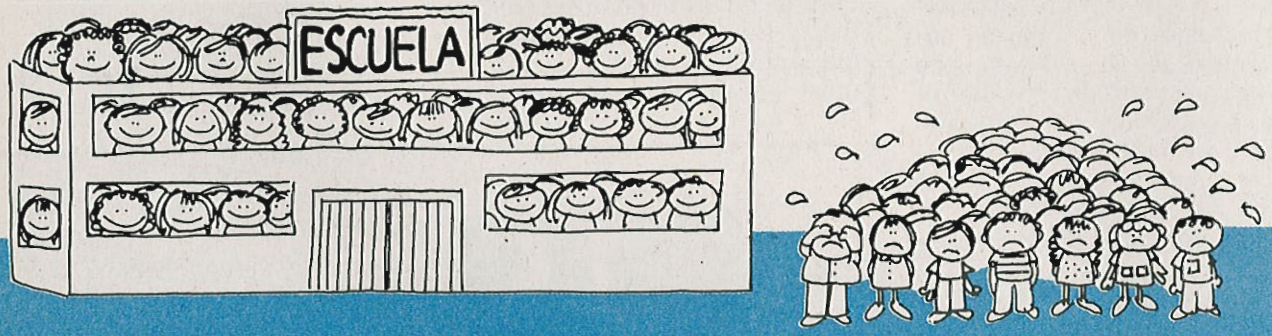
¿Qué nos dice todo esto?

Un nuevo ciclo escolar se presenta y los consumidores sabemos que se acercan cuantiosos gastos si no programamos adecuadamente nuestras compras.

La experiencia de años anteriores puede conformarse como práctica cotidiana de buen consumo. Si conocemos las alternativas que se nos ofrecen para la compra racional de artículos escolares podremos asumir una actitud de ahorro al utilizar cuadernos, libros y lápices de años anteriores, así como comparar los precios que ofrecen los distintos establecimientos comerciales, hacer el uniforme en casa, pedir la lista de útiles escolares antes de que finalice el anterior ciclo escolar, etcétera.

Todos estos datos nos muestran una situación específica sobre los problemas a los que nos enfrentamos los consumidores al inicio de un nuevo ciclo escolar. Por lo mismo, es de gran importancia conocer estos problemas para evitarlos en la medida de lo posible. Recordemos que la educación también se manifiesta en nuestra actitud hacia el consumo... nuestros hijos merecen esta educación.

Edgardo García Carrillo



¿Qué pasó en las escuelas?

El número de niños que ingresa en la escuela al inicio de cada ciclo escolar aumenta constantemente. Fueron 21.9 millones los que se inscribieron o reinscribieron en escuelas privadas y oficiales en el ciclo escolar 1986-1987 en el Distrito Federal (tanto en el nivel de preescolar y primaria como en secundaria); sin embargo, se calcula que un total de 6 millones 950 mil niños quedaron fuera de la inscripción en los tres niveles considerados.

La deserción escolar se manifiesta más claramente en el ingreso al nivel de secundaria, donde el joven estudiante de escasos recursos se encuentra en la necesidad de incorporarse al mercado de trabajo en condiciones adversas (dada su temprana edad) y en empleos inestables y de bajísimos ingresos.

De esta forma, un total de 250 mil alumnos egresados de primaria no se inscribieron en el nivel medio (secundaria), lo que agrava el problema educativo del país y amplía el número de desempleados y subempleados.

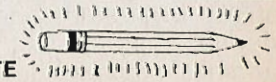
CUADRO COMPARATIVO SOBRE LA CALIDAD DE LOS LAPICES

MODELO (DUREZA DEL GRAFITO)	MARCA	INFORMACION PARA EL CONSUMIDOR	INTENSIDAD DE LA PUNTILLA AL ESCRIBIR	RESISTENCIA DE LA PUNTILLA AL AFILADO (SACAR PUNTA)	GOMA Y CALIDAD DEL BORRADO
2	ASTRO MERCURIO 2000				
2	ASTRO 2000				
2	ASTRO 2000 (CASQUILLO PLASTICO)				
2	ASTRO CHIQUILIN				
2	ASTRO MASTER A				
2	ASTRO MASTER A 154				
2	BEROL MIRADO				
2	DIXON TICONDEROGA 1388				
2	DIXON ANADEL 1940				
2 ½	BEROL MIRADO				
2 ½	DIXON TICONDEROGA 1388				
2 ½	DIXON ANADEL 1940				
3	BEROL MIRADO				
3	DIXON TICONDEROGA 1388				
3	DIXON ANADEL 1940				

MAL

REGULAR

BIEN



EXCELENTE

¿Cómo anda el gasto en educación?

Depto de Seguimiento y Análisis del Consumo, INCO.

El Instituto Nacional del Consumidor entrevistó a 500 amas de casas, pertenecientes a familias de escasos recursos, para conocer por ellas mismas cuánto gastaron en libros y útiles escolares, inscripciones, colegiaturas, uniformes y cuotas diversas durante el pasado período de regreso a clases, en septiembre de 1986.

Las familias entrevistadas habitan en la ciudad de México o en su área metropolitana. El promedio de miembros es de seis, de los cuales aproximadamente el 40 por ciento se encontraba realizando algún tipo de estudios. Pero mientras las familias de ingresos más bajos —entre 0.8 y 1.5 veces el salario mínimo— tienden a tener sólo dos miembros estudiando, las que reciben de entre 2.5 y 3.5 veces el salario mínimo mantienen, en la mayoría de los casos, a tres personas cursando estudios.

Los resultados de las encuestas mostraron que durante ese mes, el gasto en educación constituyó una tercera parte del total del ingreso familiar.

Del gasto en educación, la compra de libros y útiles escolares absorbió cerca del 45 por ciento. En uniformes, la proporción fue del 35 por ciento. Es decir, tan sólo la compra de estos dos grupos de artículos representó alrededor del 80%.

El pago de inscripciones y colegiaturas significó, en promedio, el 15 por ciento de lo erogado. Cabe aclarar que esos pagos corresponden a la enseñanza en escuelas particulares, que pueden comprender tanto la educación de niveles preescolar, primaria, secundaria, así como de otro tipo de estudios o cursos que no requieren del reconocimiento de validez oficial ya que se imparten en las academias comerciales, centros de idiomas, planteles de capacitación para el trabajo,etcétera.

Como es de suponer, las familias encuestadas recurren básicamente al servicio educativo público. Pero dentro de ellas, las que tienen un mejor nivel de ingresos acuden con cierta frecuencia a escuelas particulares. Tal es el caso de las que tienen ingresos de entre 2.5 y 3.5 veces el salario mínimo mensual, pues en ellos el pago por concepto de inscripciones y colegiaturas en planteles privados absorbió el 23 por ciento, a diferencia del resto de las familias consultadas —con ingresos más bajos e irregulares—, que destinaron en promedio 14 por ciento del gasto en educación para esos pagos.

El hecho de preferir —si se tienen recursos— la educación privada posiblemente se deba a que prevalece la idea de que las escuelas particulares son mejores que las públicas porque en las primeras se paga y en las segundas no (en qué medida esto es cierto o falso se aborda en otro artículo de esta Revista).

Por lo que toca a las familias de estratos socioeconómicos medios y bajos, puede suponerse que cuando acuden a educarse en escuelas particulares lo hacen en aquellas de costos más reducidos; sin embargo, coincidentemente, éstas son las que en general no ofrecen las ventajas que las harían pretendidamente mejores que las públicas.

Desde luego se trata de promedios, lo que quiere decir que pueden existir familias con seis hijos en la escuela y otras donde nadie estudia actualmente. Sin embargo, estos datos resaltan la realidad de que entre menor es el ingreso familiar, menor es también el número de personas que asisten a la escuela.

Por el contrario, los hogares con ingresos medianos tienen más miembros estudiando, y gastaron en educación alrededor de 47 mil pesos durante septiembre de 1986. Para las familias del nivel económico más bajo, este gasto fue de aproximadamente 29 mil pesos.

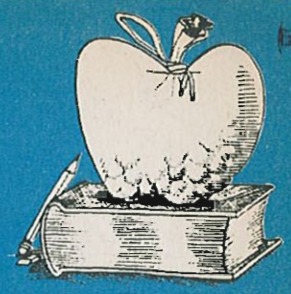
Como muestra la encuesta, el gasto en educación constituye una considerable carga monetaria. Por ello, debe planearse con mayor tiempo y cuidado, y efectuar las compras paulatinamente para que no se vea reducido, de un momento a otro, el gasto destinado a otros renglones como la alimentación, el vestido o la vivienda. (Con objeto de promover el ahorro y la planeación, el INCO ideó la campaña que usted escucha en radio y T.V.);

En las entrevistas también se detectó que para mantener el nivel de ingresos en el hogar, en la difícil situación por la que atraviesa el país, los miembros de la familia —incluso niños— tienden a abandonar los estudios para incorporarse al mercado de trabajo que en la mayoría de los casos es el subempleo.

Marco Arturo Cárdenas Peña

Escuelas particulares ¿Vale la pena el gasto?

Depto. de Seguimiento y Análisis del Consumo INCO.



Por medio de la educación los seres humanos, en particular los niños y jóvenes, conocemos e interactuamos con nuestro entorno. La educación es el pilar fundamental de la sociedad y el patrimonio de la humanidad. Garantizarla es un deber y una obligación del Estado en México; como señala la Constitución, la educación que imparte el Estado es gratuita y, en el caso de la primaria, obligatoria.

La Constitución permite que también los particulares impartan educación en todos sus modelos y grados. "Pero por lo que concierne a la educación primaria, secundaria y normal y a la de cualquier tipo o grado, destinada a obreros y campesinos, deberán obtener previamente, en cada caso, la autorización expresa del poder público". (Artículo 3o. Constitucional).

El hecho de que estas tesis hayan sido aprobadas hace 70 años en el Congreso Constituyente de 1917, demuestra que no es el crecimiento de la población o una incapacidad del Estado para cubrir las demandas de enseñanza el único motivo de la existencia de escuelas particulares, sino que también tienen su fundamento en el espíritu democrático del liberalismo mexicano.

Los padres de familia llevan a sus hijos a escuelas privadas porque creen que ahí van a adquirir cierto prestigio social, porque piensan que tienen mejor nivel académico que las oficiales, o porque el hecho de contar con servicios de transporte o internado les facilita el diario trajinar y les ahorra tiempo.

Los motivos pueden ser múltiples, pero el hecho es que se paga por la educación y desde ese momento se convierte en objeto de consumo. Se establece una relación comercial entre particulares, en la que la mayoría de las veces las escuelas sacan la mejor parte. (Para mayor información al respecto ver **Revista del Consumidor** No. 43.)

El costo de la educación privada en el próximo ciclo escolar

Un estudio elaborado por nuestros compañeros del Departamento de Seguimiento y Análisis del Consumo, acerca de la variación que tendrá el costo de la educación privada en México concluye que en el nivel preescolar el precio de la inscripción se incrementará 86 por ciento en promedio, las colegiaturas tendrán un incremento de 93 por ciento. El rubro de transporte escolar, cuyo costo promedio mensual en mayo de 87 era de 10 mil 660 pesos, tendrá un aumento de 120 por ciento.

En primaria el costo promedio por inscripción crecerá 83.74 por ciento y el de las colegiaturas alrededor de 101.75 por ciento. Las estimaciones del Departamento de Seguimiento y Análisis respecto al transporte escolar en este nivel indican que tendrá un aumento del 86.11 por ciento.

En lo que respecta a secundarias el costo promedio de inscripción, que en mayo de 87 era de 32 mil pesos, se calcula que crecerá 51.13 por ciento; los estudios señalan que el incremento al precio de colegiaturas será de 71.60 por ciento, mientras que el del transporte escolar tendrá un alza de 27.67 por ciento.

Según la Asociación Nacional de Escuelas Particulares (ANEP), para que éstas puedan sostenerse ante el crecimiento inflacionario, deberán aumentar las colegiaturas en un 135 por ciento y para ello decidió su indexación, es decir, nivelar los cobros por este concepto al índice de inflación que marque el Banco de México mensualmente. Sin embargo, para poder hacer esto las escuelas privadas requerirán el acuerdo de los padres de familia, pero veamos este aspecto con más cuidado.

Obligaciones de las escuelas privadas

Si bien las escuelas privadas, que imparten educación primaria y secundaria, están obligadas a ajustar su actividad y enseñanza a los principios contenidos en el Artículo 3º Constitucional y a seguir los planes de estudio establecidos por la Secretaría de Educación Pública (SEP), no siguen una norma en lo que concierne a la determinación y pago de colegiaturas, porque el hecho de cobrar por la enseñanza es un acuerdo entre particulares.

De esta situación se aprovechan los comerciantes de la educación para, en muchos casos, fijar arbitrariamente el monto de inscripciones y colegiaturas, amén de un sinfín de cuotas extraordinarias que pretenden imponer a los padres de familia, sabiendo que por diversas razones difícilmente prescindirán de los servicios que prestan estos centros educativos por no alterar el desarrollo de la educación de sus hijos.

No obstante no existir una nor-

Organícese y exija el cumplimiento de sus derechos

La mejor manera de verificar que las escuelas privadas cumplan con sus diversas obligaciones, es que los padres de familia se organicen y participen activamente en las sociedades de padres de familia. Algunas recomendaciones que el **INCO** le ofrece son:

- Infórmese sobre el nivel académico de los directivos y maestros.
- Pida informes sobre los planes de estudio.
- Participe en las juntas de padres de familia y si no existen organícese con otros padres y fórmelas.
- Platique con sus hijos y verifique a lo largo del ciclo escolar que los servicios que le ofrecieron se estén cumpliendo.

En caso de cualquier queja acuda a la Dirección General de Incorporación y Revalidación, localizada en avenida Presidente Masaryk No. 526, en el D.F.; si vive en provincia, acuda a las oficinas de la SEP en su estado.

Para mayor información en el D.F. puede acudir a nuestras oficinas en Insurgentes Sur 1228 planta baja, o a cualquiera de las delegaciones del **INCO** en el interior del país.

ma que defina el monto de las colegiaturas, sí existe un mecanismo de regulación indirecta que las escuelas particulares están obligadas a cumplir, este mecanismo es la circular emitida por la Subsecretaría de Planeación Educativa el 12 de mayo de 1987, que en sus incisos 2, 3, 4 y 5 señala:

2. "El prestador del servicio **se obliga a convenir** con los padres de familia, asociaciones o grupos que los representen, las cuotas de inscripción y colegiaturas, lapsos de vigencia, bases de modificación o incrementos necesarios dentro del mismo ciclo escolar, **cuando menos treinta días antes de iniciarse el período de inscripciones y reinscripciones".**

3. "Las cuotas se darán a conocer en todos los casos dentro de las formas de inscripción o reinscripción y no podrán modificarse antes de que expiren los lapsos de vigencia que se hayan determinado para ellas".

4. **"El prestador del servicio educativo se obliga a no modificar las cuotas dentro de un mismo periodo escolar, salvo cuando así lo haya convenido previamente con los padres de familia o sus representantes".**

5. "Cuando se soliciten cooperaciones extraordinarias o pagos por cualquier otro concepto se observarán las normas que se enumeran a continuación".

5.1 "Se someterán previamente a la consideración de los padres de familia, de las asociaciones o grupos que los representen".

Lo más importante de esta circular es que tanto las colegiaturas normales como las cuotas extraordinarias deben ser establecidas de común acuerdo con los padres de familia y sin éste no podrán alterarse durante el año.

Aun cuando la circular no menciona la sanción a que se hacen acreedores aquellos centros educativos que no la respeten, vale la pena transcribir aquí el artículo 69 de la Ley Federal de Educación, que a la letra dice: "Las demás contravenciones a la ley o a sus reglamentos, cometidas por un particular y que no tengan sanción expresa en este propio ordenamiento, se sancionarán con multa hasta por el importe de quinientos días de salario mínimo general vigente en la zona económica de que se trate al momento de cometerse la infracción.."

El nivel académico

Con el objeto de garantizar que el nivel académico de las escuelas particulares sea el adecuado, la SEP exige como requisito para darles autorización que el personal directivo y docente se apegue a las normas de la propia SEP. Por ejemplo, en el caso de secundarias los directivos están obligados a presentar su Cédula de Profesor de Educación Secundaria expedida por la Dirección General de Profesiones o título de Profesores de Educación Secundaria. También se permite que personas con estudios de licenciatura en pedagogía o psicología participen como directivos, siempre y cuando presenten el título correspondiente.

Los maestros de secundaria igualmente deben presentar su Cédula de Profesor de Educación Secundaria. En caso de ser profesionista deberán tener título o ser pasantes de la materia que van a impartir y haberse sometido a los cursos de nivelación pedagógica correspondientes que ofrece la SEP.

Requisitos similares se piden de acuerdo con el nivel de educación que se trate, además de que periódicamente se realizan visitas de inspección técnico-pedagógicas.

Total de estudiantes en escuelas particulares en el ciclo 1986-1987 (todos los niveles desde preescolar hasta posgrado): 2 millones 291 mil 400.

Total de estudiantes en el país (todos los niveles desde preescolar hasta posgrado): 25 millones 436 mil 700.

Total de escuelas particulares (todos los niveles): 13 mil 306.

Total de escuelas en el país (todos los niveles): 147 mil 847.

Total de alumnos en escuelas particulares nivel preescolar en el ciclo 87-87: 160 mil 300.

Total de escuelas particulares nivel preescolar ciclo 86-87: 2 mil 201.

Total de alumnos en escuelas particulares, nivel primaria durante el ciclo 86-87: 786 mil 200.

Total de escuelas particulares, nivel primaria, ciclo 86-87: 3 mil 031.

Total de alumnos en escuelas particulares, nivel secundaria duranta el ciclo 86-87: 382 mil 500.

Total de escuelas particulares, nivel secundaria ciclo 86-87: 2 mil 591.

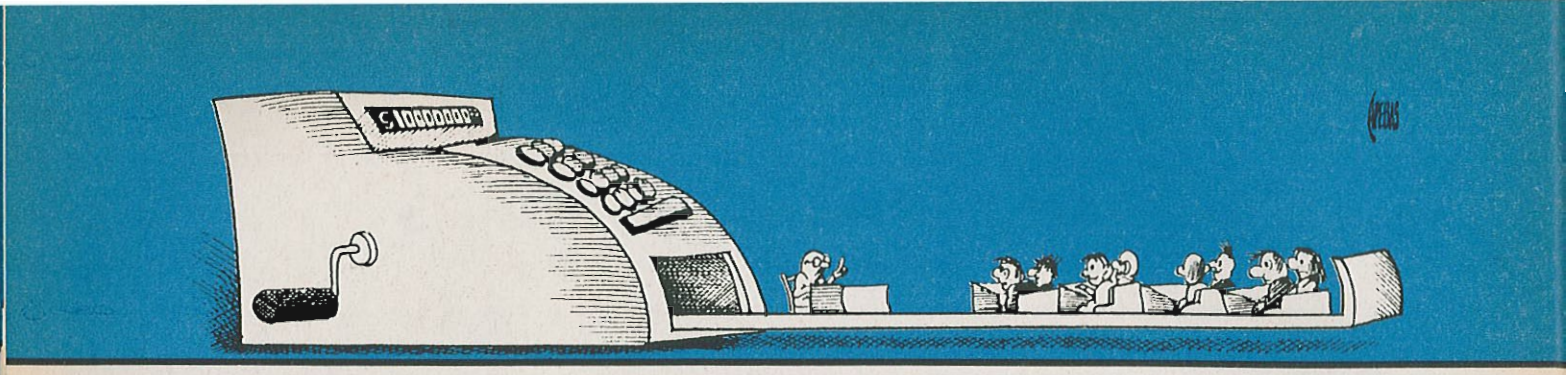
Mario Antonio Caballero

¿Cuánto cuesta estudiar en algunas academias?

Departamento de Seguimiento y Análisis del Consumo INCO.

Porque es necesario conseguir un trabajo y porque la crisis impone limitaciones para estudiar carreras largas, una significativa cantidad de jóvenes ve en las academias comerciales una opción para capacitarse rápidamente e integrarse al mercado de trabajo.

Para muchos jóvenes que están estudiando, la opción profesional se diluye, ya que la apremiante situación económica los obliga a que abandonen sus estudios con el fin de incorporarse a alguna actividad remunerada. Así lo indican los resultados de una encuesta realizada por el INCO en las áreas metropolitanas de las ciudades de México, Guadalajara, Monterrey y Puebla, efectuada para conocer como afecta la crisis las condiciones de vida de los hogares mexicanos.



Las academias, ¿una alternativa?

Si bien la tarea de educar corresponde fundamentalmente al Estado, el crecimiento demográfico y la limitación de recursos económicos han provocado que aquél no satisfaga en su totalidad la demada de capacitación para el trabajo, no obstante que sí cubre la demanda de educación básica y media. Por otra parte, el artículo tercero, fracción II de nuestra Constitución señala que: "Los particulares podrán impartir educación en todos sus tipos y grados".

Estas razones han influido en la aparición de innumerables academias a cargo de particulares que buscan cubrir esa gran demanda y lo hacen a través de la educación no formal (la que se aboca específicamente a capacitar para el trabajo). Sin embargo, el funcionamiento de gran cantidad de ellas deja mucho que desear pues incurren en irregularidades tales como no cumplir los ofrecimientos que hacen mediante su publicidad, no contar con las instalaciones adecuadas, con el personal calificado o los planes de estudio en función del perfil ocupacional del puesto para el cual se va a capacitar, no informarle al usuario cuando los estudios no tienen reconocimiento de validez oficial o no respetar las cuotas de colegiatura (Revista del Consumidor No. 113, agosto de 1986).

La posibilidad de que los hijos de las familias de menores recursos puedan ingresar a este tipo de escuelas, es cada vez más pequeña debido a la baja considerable que han sufrido los ingresos reales de los hogares y a los altos costos de inscripción y colegiatura de las academias. Por estas razones, el INCO realizó una serie de entrevistas con los responsables de siete de ellas que imparten cursos de secretaria ejecutiva y bilingüe, con el fin de conocer el costo que tenían en mayo de 1987 y el que se exigirán en el próximo ciclo escolar.

¿Cuesta más porque tiene nombre en inglés?

El costo vigente, promedio, de la inscripción en esas academias es de 17 mil 539 pesos, pero para el próximo ciclo ascenderá a 26 mil 822 pesos, lo cual representa un incremento de más del 50 por ciento. De las academias visitadas, donde la cuota de inscripción es más alta actualmente es la Landy Secretarial School, ya que cobran 28 mil 500 pesos; pero "tiene a su favor" que es la escuela que aumentará en menor medida sus cuotas: 19 por ciento la inscripción, y 18 por ciento la colegiatura.

Por su parte, la Academia Comercial México y la escuela Comercial Cámara de Comercio, aumentarán aproximadamente 80 por ciento las cuotas de inscripción para el próximo ciclo escolar 1987-1988. Estas academias aumentarán las colegiaturas 89 y 97 por ciento respectivamente. El Instituto Educativo Gafer, para "no quedarse atrás", incrementará en 114 por ciento su colegiatura para el ciclo 1987-1988.

De los datos que arroja esta muestra podemos observar que las variaciones que sufrirán los costos de las cuotas, representarán para las familias una merma considerable en su presupuesto, sobre todo por lo que significa el pago mensual de las colegiaturas. Para el siguiente período escolar el costo promedio de estas será de 27 mil 351 pesos, pero prácticamente las colegiaturas van desde 11 mil 500 pesos en el Instituto Comercial Reforma, hasta de 55 mil pesos en la Comercial Cámara de Comercio.

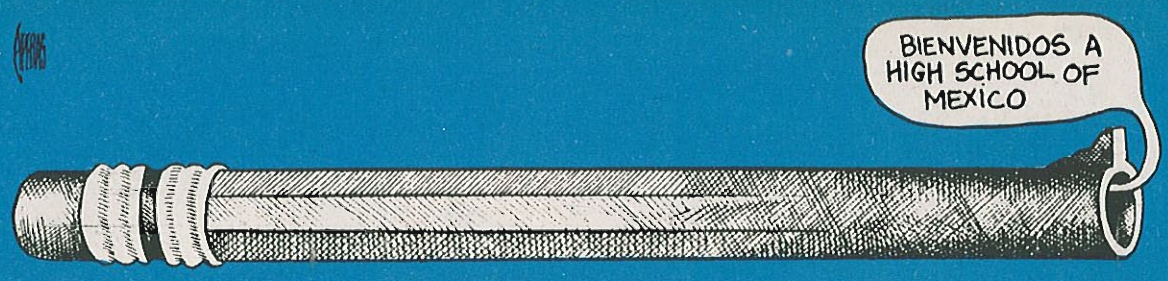
Para la serie de entrevistas se tomó en cuenta solamente a academias que imparten estudios secretariales, porque éstas representan aproximadamente la mitad del total existente. Otros cursos que ofrecen este tipo de escuelas son: idiomas, "cultora de belleza", computación, corte y confección, electrónica y diversos estudios por correspondencia como auxiliar de enfermera, mecánica automotriz y decoración.

Para el usuario de los servicios de las academias constituye un verdadero problema la fijación arbitraria de las colegiaturas. Desafortunadamente, el régimen jurídico aplicable a la educación no establece norma alguna que se refiera a la determinación del monto de las cuotas. Sin embargo, de acuerdo con una disposición de la Subsecretaría de Planeación de la SEP, los particulares que impartan educación no podrán aumentar las tarifas sin el consentimiento previo de los padres de familia.

(Más información sobre este aspecto lo encontrará en el artículo "Escuelas particulares" que aparece en este mismo número).

Si no está su academia en el listado, desconfíe

Aunque por el tipo de estudios (capacitación para el trabajo) las escuelas técnicas, institutos o academias tienen la opción de incorporarse a la SEP y con ello obtener validez oficial para la educación que imparten. La mayor parte de estos negocios optan sólo por inscribirse en el listado de planteles no incorporados (lo que anteriormente se conocía como regis-



tro). En ese listado se agrupan las escuelas que ofrecen "estudios que no requieren reconocimiento de validez oficial", y así deben hacerlo constar en su documentación y en la publicidad que empleen. En cuanto a sus mensajes publicitarios, antes de su difusión deben ser autorizados por la Dirección General de Incorporación y Revalidación.

Esta dependencia pública es la encargada de proteger a los usuarios de los servicios educativos que impartan particulares, así como de proporcionarles la información que requieran sobre los aspectos académicos de los planteles no incorporados. De la misma manera, está entre sus funciones el sancionar, conforme a lo dispuesto en la Ley Federal de Educación, a quienes violen la normatividad existente para estas escuelas.

De acuerdo con la explicación dada a **Revista del Consumidor** por el Director General de Incorporación y Revalidación de la SEP, Sergio Domínguez Vargas, el hecho de que una gran cantidad de academias no se anote en el listado, es porque así como surgen desaparecen; no tienen seriedad y prefieren funcionar al margen del regulamiento de la Secretaría de Educación Pública. Esta, por su parte, no cuenta con personal necesario para controlar e inspeccionar a todas las academias que actúan en la República. Para ilustrar el problema que representa el exhortar a todas las academias a que se ajusten a lo establecido en la Ley Federal de Educación, el Director de Incorporación y Realidación ejemplifica: "Desgraciadamente, nuestra situación en cuanto a estas escuelas es como la que enfrentan las autoridades sanitarias para vigilar los puestos ambulantes de comida Muchas academias funcionan sólo por cortos espacios de tiempo, y cuando algunos de sus usuarios se quejan por alguna irregularidad y vamos a citar al responsable de la academia, sucede que ésta ya no existe en su supuesto domicilio".

El funcionario de la SEP sugiere que los jóvenes interesados en capacitarse para el trabajo antes de caer en engaños publicitarios, en las opciones fáciles y rápidas que ofrecen algunas academias, se informen debidamente y resuelvan sobre la base de sus necesidades y recursos, aunque esto no significa generalmente el camino más fácil..

El Instituto Nacional del Consumidor y la Procuraduría Federal del Consumidor poseen copias de el listado de planteles no incorporados, por lo que también están en posibilidad de informar a los interesados sobre los antecedentes de determinada "academia".

Entre las recomendaciones pertinentes, para quien está planeando ingresar a alguna de ellas, le ofrecemos las siguientes: a) Verifique si la academia está incorporada a la SEP, o si está en el listado de planteles no incorporados. b) Solicite que le muestren los planes de estudio. c) Infórmese sobre el nivel académico de los maestros. d) Compruebe si la escuela cuenta con talleres, laboratorios y biblioteca (o lo que sea necesario de acuerdo con los estudios que ofrezcan). e) Pregunte a los egresados o a quienes están por hacerlo sobre la calidad de los estudios. f) Compare el costo entre varias escuelas que cubran estos requisitos antes de decidir.

La Dirección de Incorporación y Revalidación tiene su domicilio en Presidente Masaryk No. 526, en la colonia Polanco. El teléfono del Departamento de Asuntos Legales y Planteles no Incorporados, al que puede solicitar información, es: 520-69-87. En el interior del país, las delegaciones de la SEP proporcionan orientación a los interesados.

Marco Arturo Cárdenas Peña

Las cooperativas escolares y sus objetivos...

Virginia Medina Avila y Juan A. Vizzuett

Más allá de los buenos propósitos
1937: los orígenes.
1987: un replanteamiento necesario

Como siempre que se inicia un nuevo año lectivo, los alumnos y maestros llegan a las escuelas llenos de buenos propósitos: preparar mejor las clases, ser más cuidadosos con las tareas o llevar una mejor relación con los compañeros. Esto resulta lógico luego de casi dos meses fuera de ese ámbito en el que se desenvuelven gran parte del tiempo.

Y es que la escuela constituye un centro fundamental dentro del proceso de socialización y adquisición de hábitos y costumbres. Un aspecto que llama nuestra atención, fundamentalmente porque se refiere al reforzamiento o adquisición de hábitos de consumo es el de las Cooperativas Escolares, que, como veremos no siempre ofrecen los productos más adecuados para los niños. Creemos que la revisión del papel de las Cooperativas Escolares debería de tomarse en cuenta dentro de los buenos propósitos.

Entre los problemas más evidentes que aquejan a las cooperativas escolares destaca por su gravedad, la venta, que en muchas de ellas, se hace de productos de escaso o nulo valor nutritivo: pastelillos industrializados, frituras o botanas, bebidas con saborizante y colorante artificial, así como golosinas de todo tipo. Estos productos se expenden, predominantemente, porque a la luz de quienes manejan las cooperativas, ofrecen muchas ventajas: su fácil manejo, presentación que simplifica su almacenamiento, el no necesitar de refrigeración, su distribución eficiente, además del respaldo publicitario con que cuentan estos comestibles, sin olvidar las altas ganancias que pueden ofrecer.

Estas mercancías sustituyen, para una gran parte de los niños, el almuerzo de la hora de recreo, ya que muchas veces los padres se ven impedidos, por múltiples razones, de proporcionar a sus hijos un almuerzo preparado en casa y no es raro que los niños asistan a clases sin desayunar. Estas condiciones contribuyen a agravar los problemas de desnutrición de que sufre una proporción importante de nuestra población infantil.

Y nacieron las cooperativas escolares

En los actuales momentos prevalece la idea de que las cooperativas son pequeñas empresas mercantiles. Se ha olvidado que en su origen, hacia 1937, su finalidad era eminente educativa. Esta finalidad sigue vigente en el actual Reglamento de Cooperativas Escolares donde se señala que éstas deberán "desenvolver entre los asociados el espíritu de auxilio mutuo, de iniciativa y de previsión al servicio de la colectividad (...) Coordinar su actividad con el desarrollo de los programas escolares en cada rama de la enseñanza (..) Proveer a los socios de útiles escolares, de vestuario y de alimentos que necesiten durante la jornada escolar".[1]

Como podemos ver, dentro de estos objetivos, se da prioridad a dos aspectos: fomentar la solidaridad entre los miembros de la comunidad (en este caso, la escuela) y apoyar el desarrollo de los programas escolares. Sólo en un tercer plano se concibe a la cooperativa como una proveedora de bienes necesarios para el desarrollo normal de las actividades escolares.

De hecho las cooperativas pueden ofrecer a los alumnos la oportunidad de manejar dinero, de hacer cuentas, dar cambio e informar sobre el manejo de fondos comunes, lo que implica enfrentar una responsabilidad concreta, además de poner en práctica sus conocimientos matemáticos.

De los propósitos a las realidades

A pesar de sus posibilidades, las Cooperativas Escolares no siempre son valoradas en toda su importancia. Esto se debe a muchos factores que varían de cuerdo con las circunstancias de cada escuela, una de las principales es la falta de información respecto a sus fines y sus funcionamiento. Esta falta de información afecta principalmente a los alumnos y a sus padres, lo que resulta evidentemente contradictorio con los propósitos de las Cooperativas Escolares.

Como una respuesta a estos problemas se ha puesto en marcha el Programa de Orientación Nutricional, en el cual participan el Instituto Nacional del Consumidor, la Secretaría de Educación Pública y la Distribuidora CONASUPO.

Este programa pretende aprovechar a las Cooperativas Escolares como instrumentos para apoyar el mejoramiento de los hábitos alimentarios de los alumnos, su idea central retoma así el fin original de las cooperativas, esencialmente educativo, ahora con un énfasis especial en la educación nutricional, algo que cada vez se vuelve más necesario para nuestra población, especialmente la infantil.

¿Adiós a la chatarra?

El programa, que debe entrar en plena acción a partir del ciclo escolar 87-88 consta de dos proyectos: el primero consiste en la orientación nutricional a promotores, maestros, padres de familia y alumnos; el segundo busca la comercialización de productos de alto valor nutritivo a bajo costo a través de las Cooperativas Escolares.

Con esto último se busca sustituir a los llamados "comestibles chatarra" por alimentos nutritivos. Para ello se ha elaborado una lista básica de productos con características adecuadas para ser manejados en las cooperativas y con una buena calidad nutricional.

Estos alimentos se dividieron en dos grupos: el primero lo forman aquellos productos que no requieren de ningún proceso de transformación para su consumo, como es el caso de las frutas y legumbres. El segundo lo comprenden productos procesados que conservan sus cualidades y que ofrecen adecuadas condiciones de higiene, como las alegrías, los cacahuates salados, las pepitas y la miel de abeja.

Con ellos se han elaborado tablas que indican sus principales aportes nutricionales. Además, en el caso de las frutas se señala su disponibilidad de acuerdo con la época del año y respecto a los productos procesados, su presentación y sus precios.

La información proporcionada resulta importante por la siguiente razón: la clasificación anterior de los alimentos que podían venderse en las cooperativas data de 1962. En la época en que se fijó, se conocía aún muy poco sobre los inconvenientes de ciertos comestibles industrializados, productos sin valor alimenticio pero que se

ajustaban a las normas fijadas por el Reglamento de Cooperativas Escolares ya que eran fáciles de manejar, resistían el paso del tiempo sin descomponerse y su envoltura los protegía contra la intemperie. De esta forma, al no quedar prohibidos expresamente e incluso, resultar recomendados por las normas, los "productos chatarra" vieron favorecida su preponderancia. Superar este desfase es precisamente uno de los objetivos del programa.

¿Qué hay para el recreo?

Para apoyar la reorientación de las Cooperativas Escolares, la Distribuidora CONASUPO (DICCONSA) ofrece poner a disposición de las mismas, los productos del segundo grupo, a través de sus centros comerciales. Los precios de dichos productos serán de medio mayoreo y se brindará atención preferencial en las cajas a los representantes de las cooperativas que acudan a abastecerse en los centros CONASUPO.

Por su parte, el INCO se ha comprometido a enviar (bimestralmente) publicaciones y materiales impresos elaborados por el propio Instituto de manera permanente, como **Revista del Consumidor, El Periódico del Consumidor,** folletos con temas de nutrición y el Periódico Mural Infantil. Además, el INCO proporcionará a la Secretaría de Educación Pública copias de los materiales audiovisuales que abordan temas de alimentación. Asimismo, se programarán otros cursos y talleres sobre estos temas.

Actualmente, el INCO brinda asesoría a los promotores de la SEP que fomentan las cooperativas tanto en el aspecto nutricional como en el administrativo, con lo que se prepara el terreno para la próxima etapa del programa, en que se pasará a cambiar el tipo de productos ofrecidos a los alumnos.

Como podemos ver, se trata de un programa muy amplio que cuenta con buenas posibilidades de lograr sus objetivos. Hasta ahora algunos casos concretos de escuelas que decidieron mejorar los productos ofrecidos en sus Cooperativas lograron éxitos muy notables e incluso consiguieron abatir en alto grado los problemas de nutrición. Por ello cabe esperar que una acción coordinada entre varias instituciones también obtenga resultados alentadores. Sabemos que esto no es fácil, sin embargo, se trata de esfuerzos cada vez más necesarios: la situación los demanda.

Caminito de la escuela...

La reorientación del consumo en las Cooperativas Escolares requiere prever otros aspectos. Entre ellos destaca la ampliación de la gama de productos ofrecidos a los socios. Por ejemplo, la adquisición de útiles y materiales escolares a lo largo del año escolar, permitiría tener siempre a la disposición de alumnos y maestros esos artículos a precios más accesibles. Si se empieza desde ahora a estudiar la forma en que pueden los cooperativistas, profesores, alumnos y trabajadores, gestionar permisos, créditos en especie (artículos escolares) para surtir las cooperativas, y determinar las políticas y precios de venta.

RESUMEN:

Tipo de alimentos	Porcentaje de venta
Nutritivos	42.8%
Chatarra	57.2%
Suma	100.0%

Reglamento de Cooperativas escolares Capítulo II, artículo 9o., 26 de febrero, 1962.

La Desnutrición en México: ¿Qué comemos los mexicanos?

José Eduardo Aguilar Magaña

La desnutrición es una de las grandes injusticias sociales y representa, desde hace mucho tiempo, un desafío para la humanidad. Se trata de uno de los problemas de salud más graves que afecta principalmente a los niños de los países en vías de desarrollo. En México se estima que más del 60 por ciento de los menores de 5 años, que viven en poblaciones rurales, padecen desnutrición en diversos grados lo que aunado a las enfermedades infecciosas provoca una alta mortalidad infantil. Sin embargo, los adultos también la padecen. Son las personas de edad avanzada, los enfermos y las embarazadas los más susceptibles de padecer desnutrición. Esto nos induce a investigar cuál es la situación nutricional de la población mexicana y los factores que la afectan.

El doctor Héctor Bourges, Subdirector General de Nutrición Experimental y Ciencia de los Alimentos del Instituto Nacional de la Nutrición explica: "En México se dan todas las posibles situaciones de nutrición: desde la nutrición correcta en una proporción relativamente pequeña de mexicanos, hasta la desnutrición, por un lado, y los excesos en la alimentación por el otro. Desde luego lo más frecuente es la desnutrición, en relación con los excesos."

Esta variación en las condiciones nutricionales se debe, en primer lugar, a los diferentes tipos o patrones de alimentación que se dan a lo largo del país y que dependen del clima, costumbres y condiciones económicas de cada región y de cada familia.

Continúa el doctor Bourges: "La gran variedad de patrones o tipos de alimentación es tan grande, que no podríamos definirlos uno por uno, sin embargo, podemos agruparlos en 3 grandes grupos: El primero de ellos es el que tiene la población marginada y de muy escasos recursos económicos, que generalmente habitan en poblaciones rurales y que representan alrededor del 30 por ciento de nuestra población. Dentro de este grupo hay quienes están mejor alimentados que otros, pero en general su dieta tiene el defecto de ser monótona, es decir, siempre consumen los mismos alimentos y esto va contra uno de los principios fundamentales de la dietética, que es la variedad. Este defecto conduce muchas veces a que las personas, sobre todo los niños, coman menos, ya que llega un momento en que no se puede seguir comiendo más del mismo alimento porque provoca hastío, aunque el organismo necesite más alimento. Los pocos productos que consumen son los más baratos y disponibles, fundamentalmente la tortilla, el frijol y frutas y verduras de la región. Ocasionalmente aparecen en su dieta otros productos y es en las fiestas religiosas o civiles del pueblo, que ocurren de 20 a 30 veces al año y en las que comen más y variado. Fuera de estas fiestas, su dieta es muy diluída, es decir, no contiene una adecuada concentración de calorías y nutrimentos en general, por lo que su estómago se llena rápidamente con un mínimo de aprovechamiento. Las deficiencias que se encuentran en este tipo de dieta son de energía en primer lugar, de hierro en segundo y de proteínas, vitamina A y riboflavina en tercero".

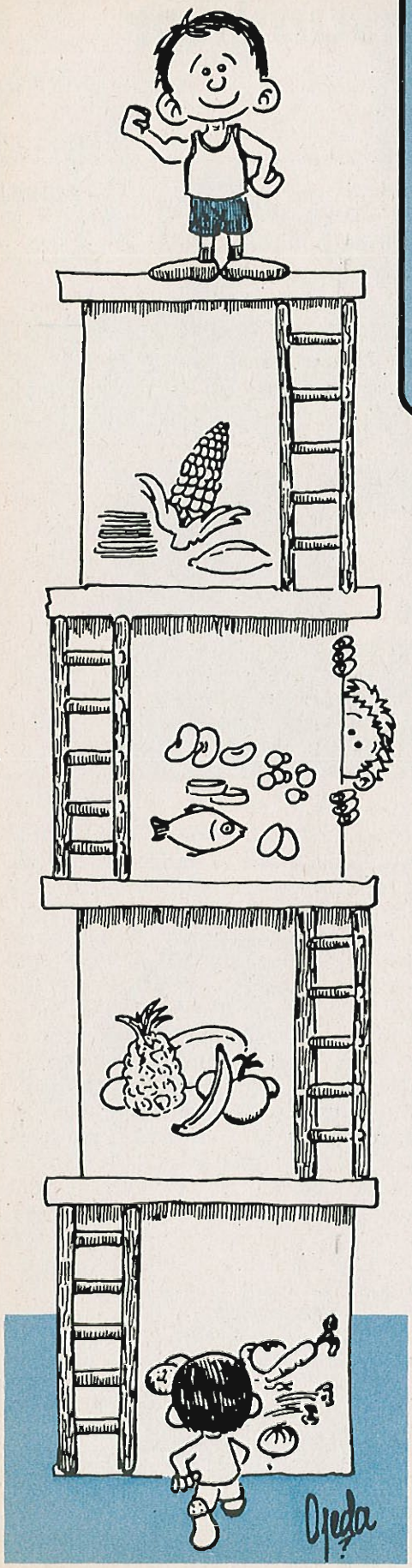
"Existe otro grupo de población —explica el doctor Bourges— que podríamos llamar proletaria, que habita principalmente en las grandes ciudades y que constituye aproximadamente el 50 por ciento de nuestra población. Sus condiciones no son tan precarias como las del grupo anterior y su dieta tiene esencialmente los mismos defectos pero en mucho menor grado. La tortilla sigue siendo la base de la alimentación pero ésta tiene mayor variedad. Aparece el pan, las pastas, las galletas y otros productos de trigo, que no son mejores que la tortilla, pero constituyen una alternativa de variación. También se incluye el arroz y en ocasiones productos de origen animal como el huevo, carnes de diferente tipo y calidad, así como productos lácteos, como el queso y la leche. La variedad de frutas y verduras es mayor. La preparación de los alimentos ya no es tan simple como la de las dietas marginadas rurales, sino que se cuenta con una técnica culinaria más elaborada. En cuanto al estado de nutrición de este grupo socioeconómico, podemos encontrar las mismas deficiencias pero en grado mucho menor, a tal manera que muchas veces pasan desapercibidas."

"Por último —dice el doctor Héctor Bourges— queda el 20 por ciento superior de la población y que estaría constituida por la clase media y alta. La dieta de este grupo continúa basándose en la tortilla de maíz, el frijol, pan, pastas y arroz, pero ya con una gran variedad de preparaciones. En ella podemos encontrar mayor cantidad de grasa, que es un nutrimento muy caro y que solamente aparece en la dieta cuando el ingreso económico lo permite, lo que hace que dicha dieta sea más concentrada en energía. La variedad es muy grande y se utilizan prácticamente todos los alimentos. Son dietas en las que predomina la cocina mexicana, con influencias de la cocina española y europea en general y más recientemente de la cocina norteamericana, que nos ha influenciado más a nosotros que nosotros a ellos.

La mayoría de este grupo de población está bien alimentado, pero una proporción de ésta, que no ha sido bien determinada, incurre en excesos semejantes a los que se ven en los países occidentales ricos. Son excesos, en primer lugar, de comer demasiado, aunado al hecho de que son dietas muy concentradas en grasa, a las que le agregan demasiada sal, azúcar, condimentos y que emplean productos refinados como harinas. Esto provocará frecuentemente el desarrollo de la obesidad, que es una forma de malnutrición".

Volviendo a la desnutrición, las causas que la provocan son muy variadas, pero principalmente son económicas y sociales. El doctor Bourges explica: "Las causas son muchísimas. La principal es el bajo poder adquisitivo que sufre nuestra población. A ésto se agrega el uso, muchas veces indebido, del presupuesto familiar, fomentado por la publicidad. La gente algunas veces quiere obtener lujos, aún a costa del descuido en la alimentación de la familia. Otras veces se desperdicia el ingreso al comprar productos caros y de baja calidad, por ejemplo refrescos y productos chatarra en vez de leche o queso. Algunos padres de familia se gastan la raya en un sábado de parranda y queda poco o nada para comprar alimentos. Existen también algunos factores culturales y costumbres ancestrales que afectan negativamente el estado nutricional de las personas. ¿Por qué darle al niño atole, que para un adulto puede ser muy bueno, pero que para el pequeño resulta insuficiente? Es necesario darle frijoles, por ejemplo, pero

La desnutrición se puede prevenir, sobre todo en los niños, y puede lograrse desde los primeros meses de edad. Es necesario recordar la importancia de la leche materna, la cual contiene todos los nutrimentos y en la cantidad necesaria para el bebé en sus primeros meses, además de proporcionar defensas contra diversas infecciones. El niño debe comenzar a probar distintos alimentos alrededor del cuarto mes de edad. Se debe comenzar con jugos de frutas cítricas como la naranja, más tarde con cereales y finalmente con productos de origen animal como huevo y carne en forma de papilla, hasta que al año de edad el bebé se integre a la dieta familiar. Por supuesto que en los casos en que el ingreso familiar sea restringido, se deberán buscar alimentos que resulten más económicos y que aporten los tres grupos de nutrimentos: Energía, (a través de los cereales, como maíz, tortilla, trigo, pan, arroz, margarina, aceite vegetal y azúcar). Proteínas (leguminosas como el frijol, las lentejas, habas y productos de origen animal como (la leche, queso, huevo, pescado y carnes) y Vitaminas y Minerales (que se encuentran en todas las frutas y verduras). Recordemos que el secreto de la buena nutrición está en combinar los alimentos de estos tres grupos.



muchas veces si se le da frijol, solamente se le da el caldo que contiene pocos nutrimentos. Habría que quitarle el caldo y darle los frijoles. En muchas regiones se le tiene miedo a la leche y a algunos tipos de carne que se pueden adquirir con cierta facilidad, pero que los tabúes obstaculizan el aprovechamiento de estos importantes alimentos".

Las consecuencias orgánicas de la desnutrición involucran a todos los órganos y sistemas del cuerpo. En los niños se manifiesta, en primer lugar, en pérdida de peso. Si persiste la deficiencia de alimentos, la velocidad en su crecimiento será menor y ésta falta de desarrollo no se recuperará aunque la alimentación se normalice posteriormente. Las defensas del organismo se ven afectadas, por lo que las infecciones de diversos tipos pueden aparecer en cualquier momento. Se producen alteraciones en el sistema nervioso (que se manifiestan por apatía hacia los juegos y el medio ambiente, bajo aprovechamiento en la escuela y en ocasiones disminución en el nivel de inteligencia), en el sistema cardiovascular, en la piel y mucosas, en el funcionamiento del aparato digestivo y prácticamente a nivel de todo el organismo.

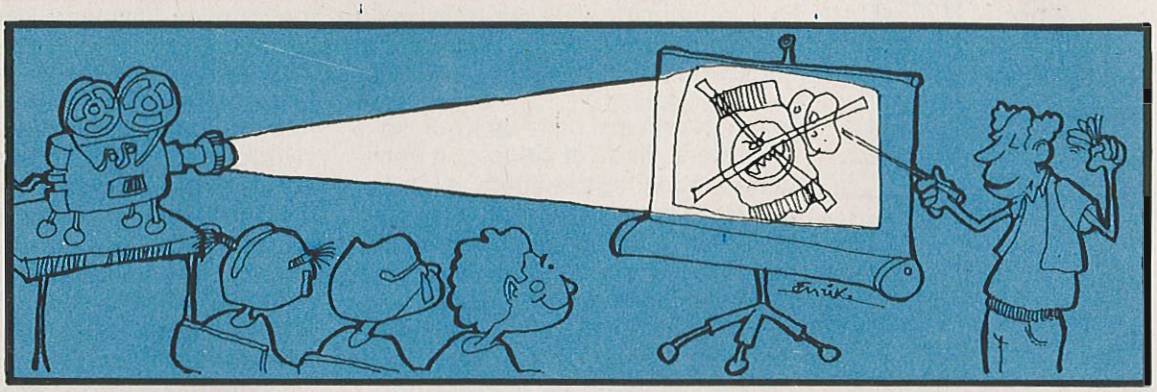
La desnutrición también tiene consecuencias sociales y psicológicas: "Imaginemos la agresión psicológica que significa para un individuo vivir en un medio que no le da ni lo más indispensable para vivir, que es la alimentación. Dicha agresión es una marca en la psicología de esta persona que después se refleja en la integración de su sociedad. Las sociedades con gente desnutrida son muy estáticas, con poco movimiento, no se ve vida: sin deportes, sin juegos, sin comunicación. Pueden vivir 8 personas en un mismo cuarto y apenas saber una de la otra. No interactúan, no se escuchan, no resuelven problemas comunes.

Son sociedades que están limitadas por su propia desintegración social. Ahí es donde se requiere la ayuda externa, no en el sentido de llevarles los alimentos y hacer las cosas por ellos, sino eliminando los vicios culturales y todos esos factores que están limitando a esa sociedad, proporcionándoles principalmente educación. Difícilmente una sociedad de adultos podrá corregirse, pero las nuevas generaciones sí pueden hacerlo. Si ahora trabajamos con recién nacidos a 5 años, por ejemplo, dentro de 20 tendremos a la mitad de nuestra población mexicana en un nivel físico, mental y social superior" concluye doctor el Bourges.

Fuentes: Entrevista al Dr. Bourges *Pediatría, manual de Valenzuela-/Luengas. Dirección Técnica INCO. Depto. de Nutrición.*

La educación del consumidor en Suecia

La Organización Internacional de Uniones de Consumidores (IOCU) y el gobierno de Suecia, a través del Consejo Nacional Sueco para las Políticas del Consumidor, han iniciado un amplio programa conducente a apoyar la enseñanza y educación relacionadas con los problemas del consumidor. Este está siendo aplicado en forma continua en las escuelas primarias y aquellas de educación media para convertir a los alumnos en consumidores conscientes y críticos.



Los intereses comerciales saben que los valores y actividades se forman a muy temprana edad. Es por ello que los niños y la juventud de hoy se ve enfrentada a poderosísimas presiones comerciales, destinadas a incidir directamente en el individuo mediante la manipulación de sus conductas hacia el consumo. De ahí que es importante proporcionar educación al consumidor lo antes posible para compensar los efectos del comercialismo.

La IOCU ha destinado en los últimos años la mayor parte de sus esfuerzos a la educación del consumidor en la escuela obligatoria, lo que le permite llegar a todos los niños y jóvenes entre los siete y dieciseis años de edad. Ello implica impartir educación a un millón de estudiantes y cien mil profesores. El propósito es el de entrenar a los alumnos para que evalúen en forma crítica toda información publicitaria comercial y sean capaces de resistir dichas infuencias. El plan de estudios preparado por el Consejo Nacional Sueco de Educación da posibilidades para que ese entrenamiento pueda impartirse con todas las asignaturas: matemáticas, economía, idiomas, educación cívica, etcétera., y no sólo con la de economía del hogar.

Sin embargo, ésta interesante iniciativa de la IOCU y el gobierno sueco enfrenta dificultades con los profesores: algunos ni siquiera leen el programa, puesto que creen saber qué y cómo enseñar a los niños; otros se interesan, pero no saben **cómo** enseñar, lo cual pone en duda el avance en la educación del consumidor. Para superar este problema se han organizado cursos para entrenar al profesorado en el campo pedagógico. Ello requiere de diferentes libros de texto, videos, transparencias y juegos que contienen datos, sugerencias, discusiones y métodos de enseñanza. A modo de ejemplo citamos un libro de texto para adolescentes suecos titulado "Queremos Más". Se trata de "el dragón del consumo dentro de nosotros y fuera en la sociedad", y se discute cómo amanzar al dragón. Se examina al sobreconsumo en el mundo occidental y de qué manera afecta a la tierra y a nuestras vidas contribuyendo al aumento de la contaminación, a la mala alimentación a la pérdida de valores humanos. La estrategia es la de comenzar a discutir en las salas de clases sobre formas diferentes de estilo de vida ¿Qué es una vida acomodada? ¿Qué es eficiencia?

Dado que la escuela es el sector social más receptivo a la propaganda y el profesor, en su calidad de tal, el mejor publicista, el programa para la educación del consumidor de la IOCU y el gobierno sueco intenta atacar el problema del consumismo en sus raíces mismas.

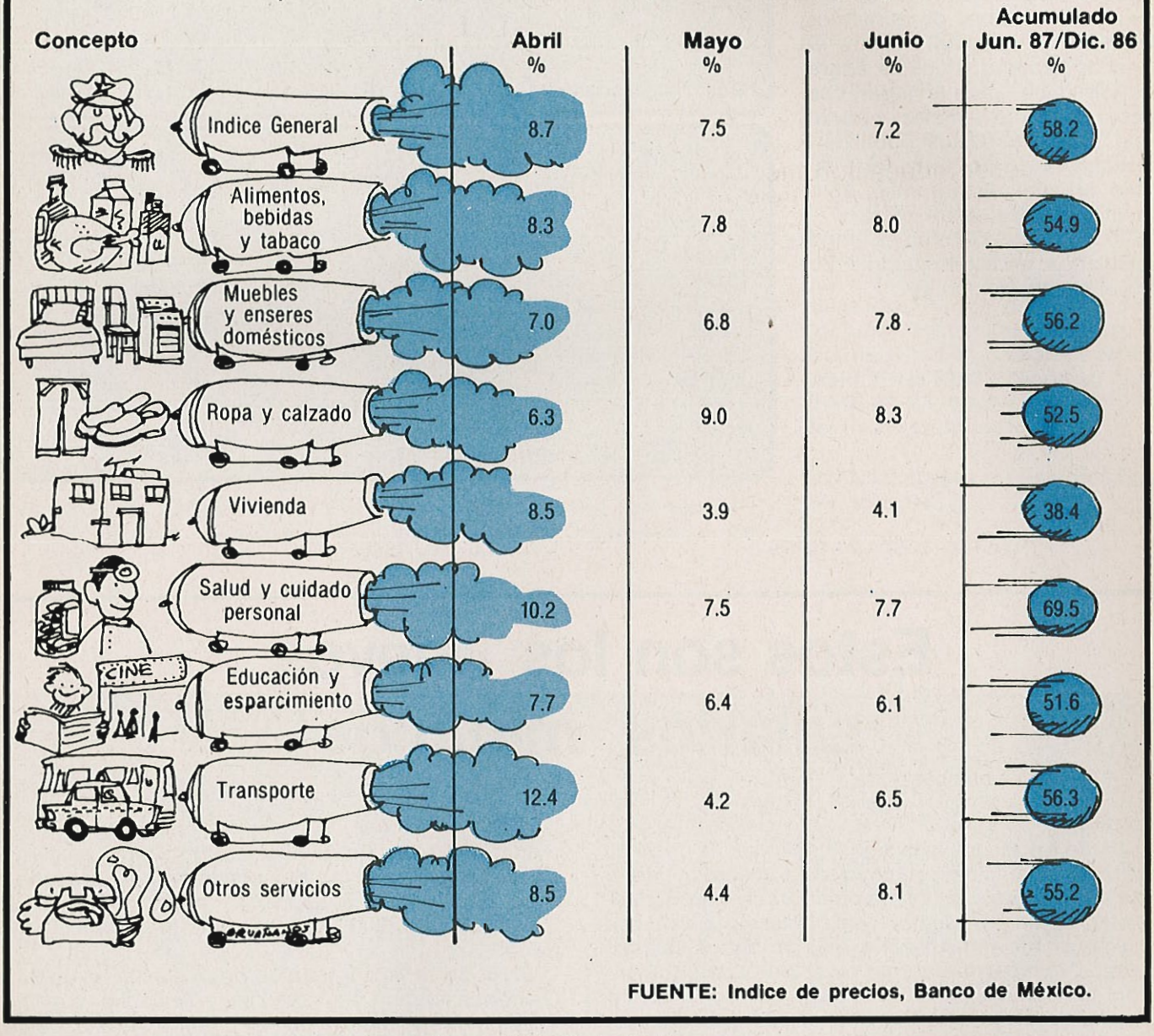
Traducción y resumen de Gilda Schatan

La educación del Consumidor en Suecia.

Fuente: Consumer Education Sweten Current initiatives. IOCU/cen 6-87

Las andanzas de los precios... en el mes de junio

INDICE NACIONAL DE PRECIOS AL CONSUMIDOR
(Variaciones porcentuales con respecto al mes anterior)



FUENTE: Indice de precios, Banco de México.

Durante el mes de junio, el crecimiento de los precios llegó a 7.2 por ciento con relación al mes anterior, la inflación acumulada alcanzó así, durante el primer semestre del año, el 54.9 por ciento. Esta cifra es superior en 14.5 puntos porcentuales a la registrada en el mismo período del año anterior, lo cual nos da una idea del ritmo acelerado y desmedido del crecimiento de los precios.

Al considerar la inflación anualizada de junio de 1986 a junio de 1987, se obtiene un índice del 141 por ciento, dato que demuestra la tendencia arriba señalada, ya que sólo durante todo 1986 los precios crecieron en 105.7 por ciento.

Los rubros que registraron las mayores variaciones en el mes fueron el de ropa y calzado con 8.3 por ciento; alimentos, bebidas y tabaco, 8.0 por ciento y muebles y enseres domésticos el 7.8 por ciento.

Los que se incrementaron en menor medida, fueron: el de vivienda, 4.1 por ciento, educación y esparcimiento 6.1 por ciento; y el de transporte, con el 6.5 por ciento.

Si consideramos los primeros seis meses de 1987, los rubros que en mayor medida se han encarecido son los de salud y cuidado per-

sonal con el 69.5 por ciento, alimentos, bebidas y tabaco con 58.2 por ciento; transporte con el 56.3 por ciento; y muebles y enseres domésticos con 56.2 por ciento.

En particular, los aumentos de precios que más influyeron sobre el crecimiento del índice, durante el mes de junio, fueron el de tortillas, carne de res y ave, refrescos embotellados, harinas, leche y arroz, en el rubro de alimentos; igualmente los registrados en prendas de vestir, muebles, aparatos y artículos para el hogar, cosméticos, pastas dentales; y por último los de servicios públicos y particulares como: transporte público urbano, restaurantes, automóviles, llantas, entre otros.

Todos estos porcentajes fueron calculados, en nivel nacional, por el Banco de México.

INDICE DE PRECIOS POR ESTRATO DE INGRESOS AL MES DE JUNIO

Grupo de Ingreso	VARIACIONES Mayo %	Junio %	Jun. 87/Dic. 86 %
I.- Hasta un salario mínimo.	7.2	7.1	53.5
II.- Más de uno y hasta tres s.m.	7.8	7.3	54.9
III.- Más de tres s.m.	7.4	7.2	55.1

FUENTE: Banco de México, Indices de Precios.

INDICE DE PRECIOS DE LOS PRODUCTOS CONTROLADOS, NO CONTROLADOS Y BASICOS AL MES DE JUNIO DE 1987

Grupo de Productos	Mayo %	Junio %	Jun. 87/Dic. 86 %
Controlados	7.3	6.9	54.9
No controlados	7.7	7.4	55.6
Básicos	8.2	8.2	56.2

FUENTE: Banco de México, Indices de Precios.

Estos son los nuevos salarios mínimos

Uno de los rasgos más significativos de la crisis ha sido la persistencia de la inflación (aumento generalizado de los precios), que ha deteriorado el poder adquisitivo de un gran sector de la población; de ahí que sea importante registrar la evolución de los salarios mínimos, como el factor más revelador y determinante del consumo.

Una respuesta, entre otras, ante la pérdida del poder adquisitivo ha sido la de fijar incrementos a los salarios mínimos cada tres meses como una forma de restituirlos. Es así como a partir del primero de abril de 1987 la Comisión Nacional de los Salarios Mínimos concedió un aumento de 20 por ciento a los Salarios Mínimos Generales para los tres grupos que conforman las 67 zonas salariales.

Durante junio se volvió a reunir la Comisión para fijar, por segunda ocasión, los aumentos a los salarios mínimos que estarán vigentes durante el tercer trimestre del año.

A partir del primero de julio entró en vigor un incremento de 23 por ciento al salario mínimo, con el que quedó integrado de la siguiente manera: en el grupo I, pasó de 3,045.00 a $3,750.00; en el grupo II, de $3,385.00 a $4,165.00, y en el grupo III, de $3,660.00 a $4,500.00.

El grupo III está integrado por los estados de Baja California Norte y Sur, el norte de Tamaulipas, el D.F. y área metropolitana, y por las ciudades de Acapulco, Nogales, Minatitlán, Coatzacoalcos y Juárez.

Al grupo II corresponden las ciudades de Guadalajara y Monterrey, con sus respectivas áreas metropolitanas, Tampico, Madero, Altamira, Mante, Poza Rica, Tuxpan y la costa de Sonora.

Finalmente, el grupo I comprende al resto del país.

Durante este año han habido dos incrementos a los salarios mínimos que equivalen a un aumento de 47.5% en relación con el vigente en el mes de enero.

Fuente: Depto. de Estudios Económicos del INCO.

Cambios en los precios oficiales durante el mes de junio

Entre los productos de consumo generalizado, que se encuentran bajo control oficial se registraron cambios importantes en el precio de los considerados como alimentos básicos, de uso personal y de uso doméstico durante el mes de junio.

En el grupo de productos básicos se encuentra la leche en sus diversas presentaciones; de éstas la pasteurizada en envase de cartón tuvo un incremento de aproximadamente 30 por ciento. El precio de este producto se había mantenido durante cuatro meses.

Otro de los básicos que elevó su precio durante junio fue el huevo, en un 28 por ciento, al pasar de $770.00 en el mes de febrero a $985.00 en junio. Asimismo se autorizaron aumentos al precio del arroz tipo Sinaloa (24 por ciento), la sal refinada (23 por ciento), la sardina en tomate (21 por ciento) y el atún en aceite (19 por ciento) (estos últimos en sus presentaciones en lata de 425 g. y 198 g., respectivamente), entre otros productos.

Algunos de los productos del grupo de artículos para uso personal que cambiaron de precio durante ese periodo fueron la pasta dental Colgate con fluoruro MFP, de 75 ml, con dos incrementos en un mes, y todas las pastas dentales; los jabones de tocador, como el Palmolive de 100 g, con un incremento de 13 por ciento en poco más de tres meses, y el papel higiénico Lys, de hoja sencilla, del que el paquete de cuatro rollos se incrementó en 25 por ciento.

Finalmente, dentro de los artículos de uso doméstico, se autorizaron cambios en los precios oficiales del jabón de lavandería Zote y los focos.

Si usted, amigo lector, tiene alguna duda sobre los precios oficiales al consumidor, recuerde que el INCO cuenta con datos actualizados de los productos más comunes. Para mayor información recurra a la Delegación de la SECOFI. En el Distrito Federal, llame al 568-87-22, o a las delegaciones del INCO en los estados.

FUENTE: Depto. de Estudios Económicos INCO.

Cambios de precios oficiales de productos seleccionados en el mes de junio de 1987

Producto	Presentación		Precio anterior	Fecha de fijación	Precio actual	Fecha de fijación	Incremento en el período
Leche preferente especial*	cartón	1 l	315.00	19-II-87	373.00	8-VI-87	18.0
Leche pasteurizada*							
Leche pasteurizada*	cartón	1 l	245.00	6-II-87	318.00	10-VI-87	29.8
Huevo*		1 Kg	770.00	26-II-87	985.00	19-VI-87	27.9
Arroz tipo Sinaloa●	Bolsa	1 Kg	442.00	19-II-87	547.00	4-VI-87	23.8
	Caja	1 Kg	460.00	19-II-87	565.00	4-VI-87	22.8
	Granel	1 kg	388.00	19-II-87	488.00	4-VI-87	25.8
Sal refinada●	Bolsa	1 kg	118.00	I-IV-87	145.00	22-VI-87	22.9
Pasta dental Colgate con fluoruro MFP●	Tubo	75 ml	305.00	10-VI-87	335.00	22-VI-87	9.8
Sardina en tomate*	Lata	425 g	509.00	12-II-87	615.00	25-VI-87	20.8
Atún en aceite*	Lata	198 g	699.00	12-II-87	829.00	25-VI-87	18.6
Papel Higiénico Lys hoja sen.*	4 rollos		867.00	1-IV-87	1.087.00	10-VI-87	25.4
Foco Perla y Claro●	25 a 100	watts	410.00	30-IV-87	492.00	24-VI-87	20.0
Jabón de lavandería Zote●		400 g	399.00	3-IV-87	489.00	19-VI-87	22.6
Jabón de Tocador Palmolive●		100 g	157.00	3-IV-87	177.00	19-VI-87	12.7

● Válidos en todo el país.
* Válidos únicamente en el D.F.

FUENTE: Elaboración del Departamento de Estudios Económicos con base en datos proporcionados por la Secretaría de Comercio y Fomento Industrial.

Los precios en algunas ciudades del país

De acuerdo con la información difundida por el Banco de México, de las 35 ciudades en las que se recopila información de precios para elaborar el índice, las que durante el mes de junio registraron las más altas variaciones en sus precios fueron: Tapachula, Chis., 9.2 por ciento; Cortazar, Gto., 8.7 por ciento; San Luis Potosí, S.L.P., 8.2 por ciento y con el 8.1 por ciento las ciudades de Colima, Col., y Guadalajara, Jal.

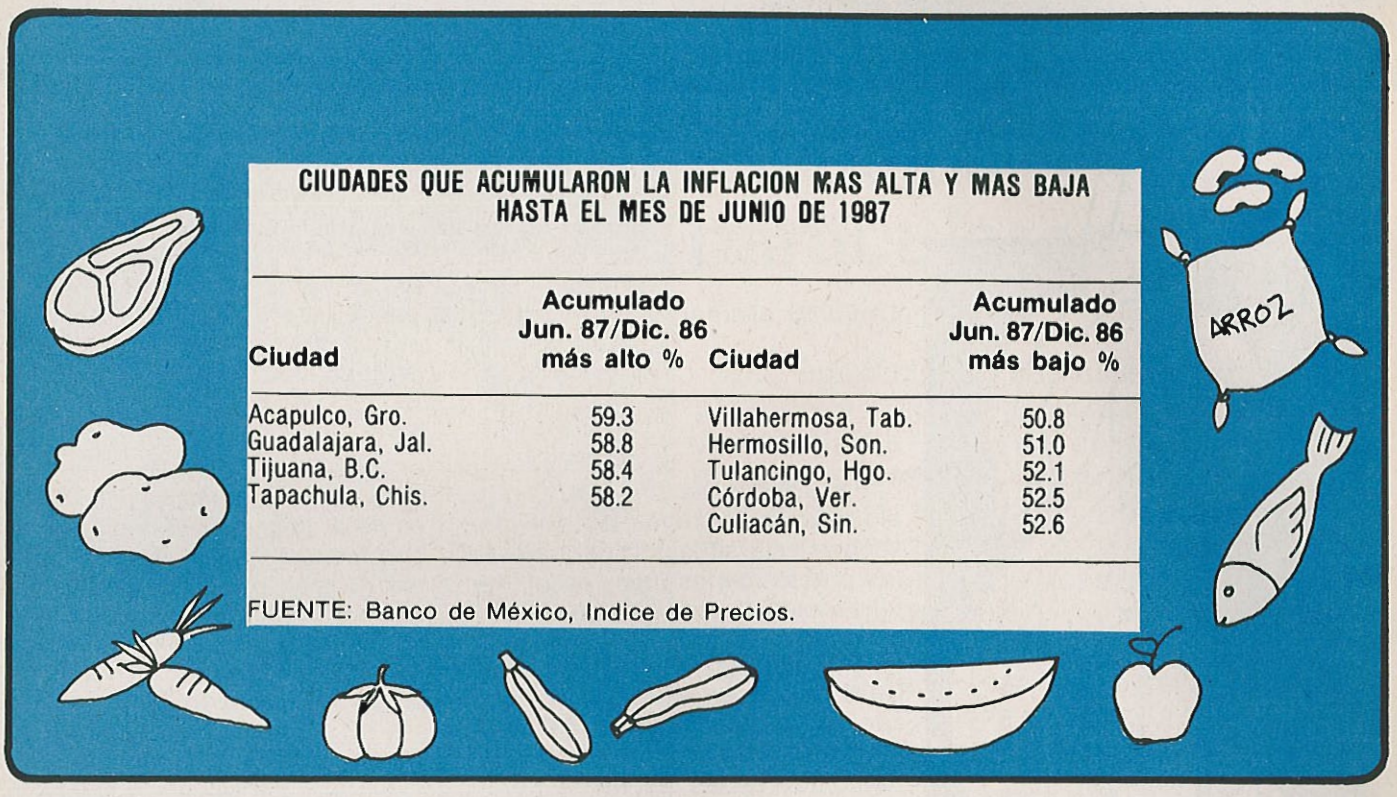
Por otro lado, las ciudades en donde los precios crecieron en menor medida fueron: Monclova, Coah., con 5.8 por ciento; Tampico, Tamps., el 6.0 por ciento: y con 6.2 por ciento las Ciudades de Toluca, Edo. de Méx., Córdoba, Ver., e Iguala, Gro.

Entre las ciudades que registraron los mayores índices de inflación acumulados, en el período de enero

CIUDADES CON MAYOR Y MENOR INFLACION EN EL MES DE JUNIO 1987

Ciudad	Variación Mensual más alta %	Ciudad	Variación Mensual más alta %
Tapachula, Chis.	9.2	Monclova, Coah.	5.8
Cortazar, Gto.	8.7	Tampico, Tamp.	6.0
San Luis Potosí, S.L.P.	8.2	Toluca, Edo. de Mex.	6.2
Colima, Col.	8.1	Córdoba, Ver.	6.2
Guadalajara Jal.	8.1	Iguala, Gro.	6.2

Fuente: Banco de México, Indice de Precios.



CIUDADES QUE ACUMULARON LA INFLACION MAS ALTA Y MAS BAJA HASTA EL MES DE JUNIO DE 1987

Ciudad	Acumulado Jun. 87/Dic. 86 más alto %	Ciudad	Acumulado Jun. 87/Dic. 86 más bajo %
Acapulco, Gro.	59.3	Villahermosa, Tab.	50.8
Guadalajara, Jal.	58.8	Hermosillo, Son.	51.0
Tijuana, B.C.	58.4	Tulancingo, Hgo.	52.1
Tapachula, Chis.	58.2	Córdoba, Ver.	52.5
		Culiacán, Sin.	52.6

FUENTE: Banco de México, Indice de Precios.

a mayo se encuentran: Acapulco, Gro., con 59.3 por ciento; Guadalajara, Jal., con 58.8 por ciento; Tijuana, B.C., con 58.4 por ciento; y Tapachula, Chis., con 58.2 por ciento.

Aquellas que mostraron incrementos menores durante este período fueron: Villahermosa, Tab., 50.8 por ciento; Hermosillo, Son., 51.0 por ciento; Tulancingo, Hgo., 52.1 por ciento; Córdoba, Ver., 52.5 por ciento; y Culiacán, Sin., 52.6 por ciento.

Indice Nacional de Precios al Consumidor por estrato de ingresos

Las variaciones en los precios de los diferentes productos que de acuerdo con el Banco de México comprenden las canastas para los diversos estratos de ingreso, tuvieron durante el mes de junio un comportamiento similar al mostrado en el mes de mayo.

El estrato con ingresos hasta de un salario mínimo, vio encarecida su canasta en 7.1 por ciento; para el estrato de más de uno hasta tres salarios mínimos, el crecimiento de los precios fue del 7.3 por ciento; finalmente, para el estrato de más de tres salarios mínimos, el incremento fue del 7.2 por ciento.

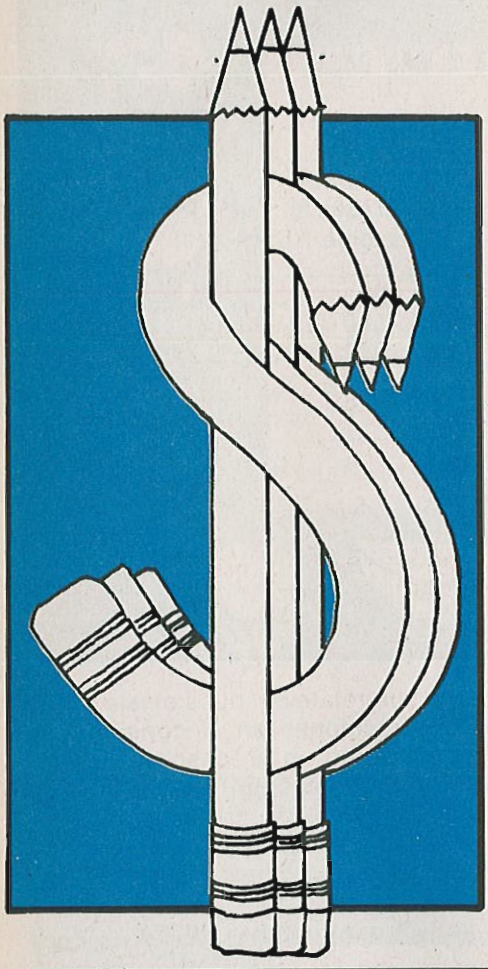
Las variaciones en los precios de estas canastas —de enero a junio— continúan mostrando al estrato de más de tres salarios mínimos como el "más golpeado" por la inflación, con un índice acumulado del 55.1 por ciento; le sigue en este proceso el estrato de más de uno y hasta tres salarios, con un índice del 54.9 por ciento. El estrato de hasta un salario mínimo muestra el menor índice, con el 53.5 por ciento. Sin embargo, estos datos son relativos, pues existe información sobre las contracciones en el consumo de este último estrato, así como un proceso de sustitución de productos, fundamentalmente en lo que se refiere a su alimentación, que nos demuestran que en realidad el sector que percibe hasta un salario mínimo es el "más golpeado" por el proceso inflacionario.

Los precios de los productos controlados y no controlados

Las variaciones en el índice de precios al consumidor de los productos controlados, no controlados y básicos, fueron del 6.9 por ciento, 7.4 por ciento y 8.2 por ciento respectivamente.

El índice de precios acumulado, durante el período de enero a junio, se elevó en 54.4 por ciento para los productos sujetos a control oficial. Los no controlados acumularon la cifra del 55.0 por ciento. Finalmente, los considerados como básicos alcanzan ya el 56.2 por ciento de inflación en el mismo período. Esto implica un mayor impacto inflacionario en los productos que con más frecuencia significan desembolsos para el consumidor.

Así cambiaron los precios de útiles escolares



Todos los años, durante la temporada de regreso a clases, los padres de familia tienen que "estirar el gasto" para poder comprar los útiles y uniformes escolares, debido a que por lo general disponen sólo de 15 días para adquirirlos.

Este hecho ha provocado que algunos malos comerciantes aprovechen esta situación para elevar los precios de los útiles escolares y las colegiaturas: esto puede observarse a partir de las variaciones en el Indice Nacional de Precios al Consumidor en el rubro de educación y esparcimiento. Los aumentos más importantes se han registrado en las fechas de ingreso a clases y durante los últimos tres años.

Durante 1984 la mayor variación en el Indice de Precios al Consumidor en el rubro educación y esparcimiento fue de 7.2 por ciento y correspondió al mes de septiembre; en 1985 fue de 7.8 por ciento, también en este mes, y en 1986 la mayor variación en el año fue de 10.8 por ciento, nuevamente en septiembre. Además existen productos que han tenido comportamientos más dinámicos en sus precios, como se puede observar en el cuadro anexo.

Por último, es importante observar que en el período comprendido entre agosto de 1985 y mayo de 1987 los precios de estos productos se han incrementado, en promedio, 267.86 por ciento. (Este porcentaje incluye las variaciones en las colegiaturas).

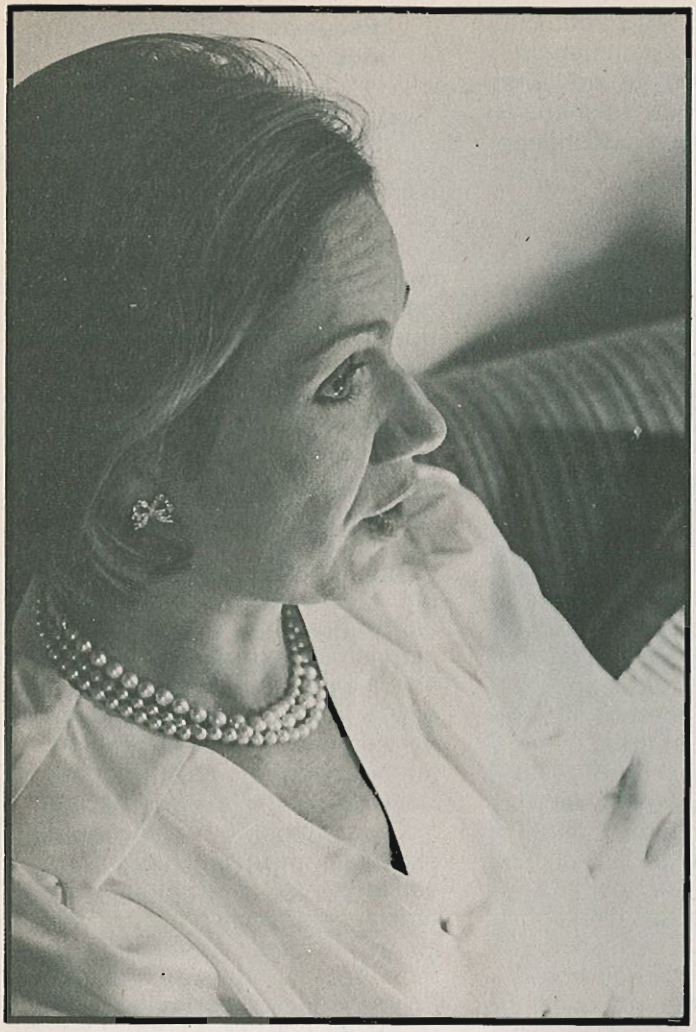
FUENTE: Depto. de Estudios Económicos INCO.

Precios de útiles escolares seleccionados
1985 — 1987

ARTICULOS	Más Caro $ 1985	1986	1987[1]	Más Barato $ 1985	1986	1987[1]	Diferencias 85-87 CARO $	%	BARATO $	%
Cuaderno cuadricula chica 100 Hjs. engrapado forma italiana	112.70	181.00	599.00	92.50	156.00					
Cuaderno cuadricula chica 100 hjs. engrapado forma italiana	112.70	181.00	599.00	92.50	156.00	469.00	486.30	431.50	376.50	407.03
Caja c/12 lápices de colores cortos	110.00	200.00	776.00	93.95	175.00	420.00	666.00	605.45	326.05	347.05
Caja de 8 crayones (marca Carmen)	126.00	269.00	679.00	80.00	170.00	495.00	553.00	438.89	415.00	518.75
Juego de geometria	184.00	307.00	1.669.00	121.95	220.00	570.00	1.485.00	807.07	448.05	367.40
Lápiz mediano o Núm. 2 (Mirado)	21.00	65.00	161.00	14.00	31.00	136.00	140.00	666.67	122.00	871.43

[1] **Datos obtenidos a través de un cuestionario piloto de fecha 16 de junio de 1987, los precios encuestados pueden cambiar para fechas posteriores (agosto-septiembre).**

FUENTE: INCO, investigación directa para la temporada de regreso a clases.



Guadalupe Loaeza opina sobre los "niños bien" de las escuelas particulares

Amalia Beltrán E.

Las escuelas particulares siempre han provocado controversia sobre la calidad de su enseñanza, los altos costos de las colegiaturas, el prestigio que brindan a los alumnos, etcétera. Para enterarnos un poco más de la vida cotidiana en estos colegios, entrevistamos a Guadalupe Loaeza, colaboradora del diario **La Jornada** y autora del libro **Las Niñas bien**.

En la sala de su casa decorada con objetos mexicanos, con pose de señora "bien", pero en una actitud jovial, sencilla y amable, Guadalupe Loaeza dice a la **Revista del Consumidor:**

"A este tipo de escuelas asisten todos los niños cuyos padres tienen la posibilidad de pagar las colegiaturas. Por supuesto que no creo que la educación sea mejor que en las escuelas de gobierno; quizá tengan un programa más específico y haya más opciones en las materias porque les imparten inglés, alemán u otro idioma, natación, judo, etcétera, pero no se puede decir que todas las escuelas particulares sean buenas y las oficiales malas, aunque obviamente existe un sector de nuestra sociedad que se inclina más por las particulares".

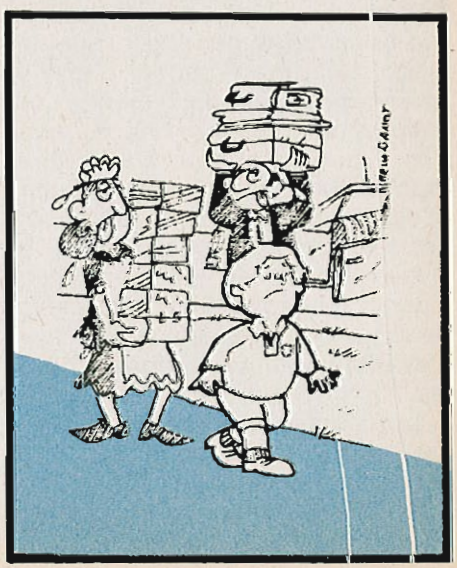
Preguntamos qué se espera entonces de este tipo de colegios, y sonriendo la señora Loaeza contesta:

El "estatus" social, que los alumnos se relacionen, el poder decir orgullosamente: mi hijo va al colegio Irlandés, al Vallarta, a la Ibero o a la Anáhuac, porque eso viste mucho. Se cree que van a tener un profesorado de mejor calidad y creo que algunas escuelas si se han ganado cierto prestigio en algunas carreras, pero son pocas.

Garantía de la educación

"Considero —dice nuestra entrevistada— que aunque los colegios particulares sean de sacerdotes o monjas no garantizan que la disciplina sea mejor; por ejemplo, se dice que el colegio Irlandés cobra las colegiaturas más altas en México, por lo que los niños llegan con el chofer y la nana; mientras que el pequeño camina, sus servidores van atrás de él cargando las loncheras y mochilas pesadísimas. Francamente creo que esta actitud no es nada recomendable, ni habla bien de la escuela. Sin embargo existe mucho este 'snobismo' y esta juventud muy inconsciente que vive de verdad en el limbo".

"Los alumnos de dichas escuelas —continúa la señora Loaeza—, solamente hablan de que se fueron a Houston, a Acapulco, Ixtapa, etcétera; lo cual no es más que una competencia, inclusive entre los que llevan coche se fijan cuál es mejor y qué vestimenta usan. Aquí la gente es apreciada por este tipo de valores y hay una inconsciencia de problemas fundamentales. Este fenómeno creo que se presenta en la mayoría de los colegios privado".



Cómo seleccionan al alumnado

Haciendo a un lado el pelo que le cae sobre el rostro y "recordando un poco mi época" —dice—, como si ya no fuera una señora joven, Guadalupe Loaeza habla sobre el proceso de selección de los alumnos en las escuelas particulares.

"Ahora ya no existe tanto eso de los apellidos; anteriormente, sobre todo en el colegio de monjas, le daban preferencia a las hijas de ex alumnas o a las de apellidos de renombre. En la actualidad creo que lo importante es el dinero; por ejemplo, habrá padres que ofrezcan pagar todo el año escolar y obviamente esto les interesa a las escuelas, pues trabajan el dinero. Quizás existan colegios más tradicionales en los cuales no importa tanto el dinero, pero considero que la mayoría son elásticas en este aspecto. En mi época existían muchos favoritismos por ciertas alumnas y a la mejor en ésta también los hay, pero todo en relación al influyentismo y lo económico".

"Los niños fresa"

Revista del Consumidor.- ¿Existen diferencias sociales en este tipo de colegios?

Guadalupe Loaeza.- Existe mucha. Pero no culturales sino socialmente. Me he fijado que en las escuelas se forman grupitos de niños 'fresa' y niños 'nacos'. Hay una diferencia de clase pero en cuestión de dinero, por lo tanto, lo mismo tiene acceso un 'fresa' que un 'naco' que trae un super coche y que su dinero es muy reciente. Los valores aquí están muy confundidos, yo creo que el dinero abre muchas puertas y aquí en México el dinero se mueve cada seis años; por lo mismo, un nuevo rico que viva en las Lomas ya tiene acceso a que sus hijos asistan a las fiestas de niños con situación social conservadora y a sus mismas escuelas.

Los padres que no tienen suficientes recursos —continúa la señora Loaeza—, no deberían enviar a sus hijos a este tipo de escuelas, ya que muchas veces en lugar de hacerles un bien, los perjudican, pues hay mucha competencia y marginación de los que no tienen mucho dinero, pues se manejan valores diferentes a los de mi época.

Influencia de los medios de comunicación

R. del C.- ¿A qué cree usted que se deban los cambios de valores actuales con los de su época?

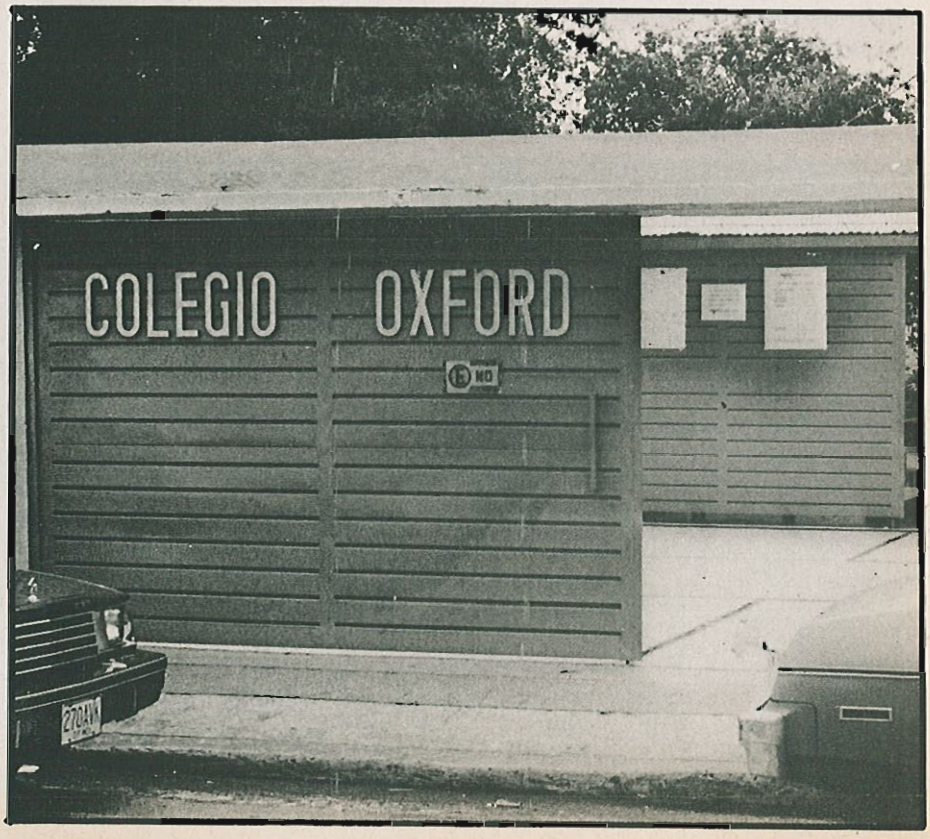
G.L.- Creo que se debe a que hemos sido absorbidos por la televisión, por la sociedad de consumo, bombardeados por la publicidad. Además los padres de mi generación no sabemos ser lo suficientemente estrictos; tendemos a ceder fácilmente a los caprichos de nuestros hijos; tenemos mucho miedo a no consentirlos y traumarlos, les damos mucho para compensar una serie de "vacíos". Ahora vale el que tiene, y para los chavos "lo que brilla es oro". Los chicos de ahora ya no leen, no tienen metas, las cosas las consiguen fácilmente a través de sus padres; el vacío lo llenan con ir a las discotecas y traer un coche bonito.

¿Escuelas particulares u oficiales?

Finalmente la señora Guadalupe Loaeza en una actitud crítica hacia las escuelas particulares dice:

"Los padres que no tienen a sus hijos en escuelas particulares no deben sentirse mal, pues no crean que es la 'maravilla'. Las influencias en estos colegios pueden ser hasta nefastas y para ejemplificar esto les voy a platicar una anécdota personal: Yo estudié en el colegio Francés y hace algunos días nos reunimos las ex alumnas para convivir; a través de ellas me enteré que la monja que me dio clases en sexto grado se casó con el sacerdote que nos ayudaba con los ejercicios espirituales en Tlalpan y ahora ya se aburguesaron y viven en las Lomas. Para mí verdaderamente fue una desmistificación total, pues yo creía en ellos como en San José y en la Virgen María.

Quizá haya buenas escuelas privadas, pero sus colegiaturas son altísimas y hay mucha competencia, clasismo y racismo. Tal vez en las oficiales se presente el mismo fenómeno, pero en otra escala. En los colegios particulares se vive en otro mundo...



Qué hay detrás de... los lápices

Martha Sandra García Macías

En las complicadas operaciones algebraicas, en cartas de trabajo o de amor, en los dibujos, en la creación de ideas o simplemente dando un toque de color, ahí están presentes los lápices.

A simple vista, el lápiz parece no tener mucha importancia, salvo cuando lo necesitamos para escribir, rayar o dibujar; pero el lápiz es un utensilio para niños, jóvenes o adultos: sabios, poetas, secretarias, bohemios y toda persona que pueda tenerlo en sus manos.

Sin embargo, casi nadie sabe qué hay detrás de un lápiz: el trabajo de cientos de personas e infinidad de máquinas (porque, el proceso es automatizado), de la coordinación de varias industrias (maderera, laminera, etcétera).

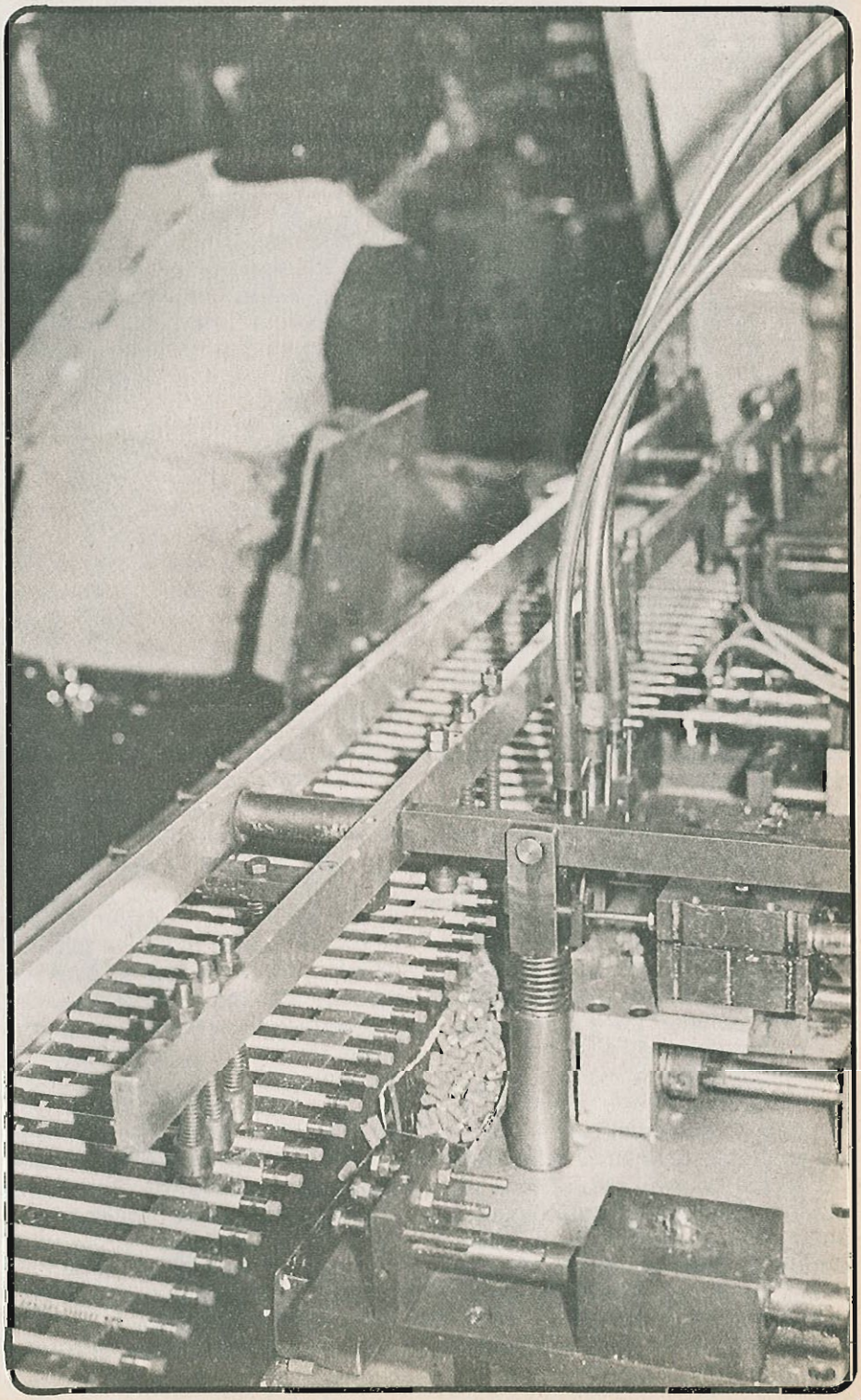
Desde la elaboración de la puntilla se necesitan bastantes horas de trabajo, así como personal calificado que se encarga de mezclar, en una máquina, el grafito y la arcilla, y agregar agua a la mezcla hasta que se hace uniforme.

Después, esta mezcla pasa a través de un tamiz, colocado en otros tanques, que cada vez se hace más fino, hasta que por último pasa a una "prensa filtro", donde permanece hasta que el agua ha escurrido por completo.

Cuando se saca de la prensa, el grafito sale en forma de barras a las que se les da el nombre de "paneles": para entonces es ya bastante fino y se considera que está libre de impurezas.

El siguiente paso es la molienda. Las barras de grafito (y en el caso de los lápices de colores, los pigmentos), se colocan en un molino donde se granulan y trituran finamente, y salen en forma de escama; este proceso se lleva a cabo dos veces.

Posteriormente, las escamas de grafito y/o de pigmento se pasan a



un cilindro y éste a una prensa, donde se comprime bajo una presión de 90 toneladas, con el fin de que no queden espacio o aire en el granulado.

De ahí el cilindro se conecta a la máquina de 'estrucción' que se encarga de sacar el material en forma de hilos finos (lo que conocemos como puntillas) que se colocan en una plancha metálica antes de pasar al secado o la cinderización.

Las puntillas de colores se secan en un horno a una temperatura de entre 70 y 80 grados centígrados; al principio del proceso ésta temperatura es menor para evitar que se rompan o doblen las puntillas. Luego de sacarlas se lubrican introduciéndolas en cera y después se seleccionan y pasan a control de calidad.

En el caso del grafito, éste se coloca en moldes redondos y muy gruesos, que se meten a un horno especial a una temperatura de mil quinientos grados centígrados hasta que se cinderizan o cristalizan. Este proceso es delicado, porque cualquier error o descuido en el empleo del material (por ejemplo moldes rotos) puede quemar el grafito, lo que sería lamentable, pues como está cristalizado, no se puede reciclar, a diferencia de lo que ocurre con puntillas de colores. Después, el grafito pasa a selección y control de calidad, donde se determinan sus propiedades de dureza, grado de color, diámetro y resistencia.

Mientras, en otro departamento se elaboran los casquillos y las gomas. Los primeros se hacen en una máquina donde se coloca una tira de aluminio de aproximadamente 10 centímetros de ancho, que aquella se encarga de cortar y rolar. Cuando salen de ahí se colocan en recipientes grandes y se "tamborilean" se revuelven para quitarles la rebaba, luego se lavan y se pasan al cadmionizado, es decir, a un baño de cadmio, para evitar que se oxiden. Posteriormente se les pintan las bandas.

Para hacer las gomas se mezcla hule, caucho y otros materiales. Estos pasan a un molino, donde se muelen y amasan. El producto sale en tiras que se miden constantemente para verificar su diámetro. Luego se corta, se lava con agua y detergente y se seca al calor, en hornos especiales.

Con estos elementos y tablillas de madera (importadas de California) se completa la manufactura de los lápices.

Las tablillas se colocan en una máquina que las marca al tamaño de las puntillas. Mientras, éstas se colocan por montón en otra máquina que las acomoda en las ranuras de las tablillas marcadas y les embadurna un poco de pegamento. Después se tapan con otras tablillas iguales y se prensan durante 10 ó 12 horas o hasta que seque el pegamento. Posteriormente se pulen las tablillas y se pasan a la máquina cortadora y modeladora, que las corta en cinco partes y les da la forma hexagonal de algunos lápices.

De esta manera pasan al departamento de pintado. Se les dan "dos manos" de una pintura llamada "Praimer", que sirve para tapar las impurezas, a continuación se pintan de amarillo o el color que se desee. Cuando así se requiere, se imprimen en ellas figuritas o rayas que dan origen a los "lápices de fantasía".

Más tarde, los lápices se seleccionan por colores y tamaños. En el caso de los lápices de colores se empaquetan directamente en sus cajas, mientras que los lápices convencionales (de grafito) pasan por la máquina de "casquillado", que les coloca el casquillo, un poco de pegamento y la goma.

Vuelve a haber una selección en cuanto a calidad; el lápiz debe salir perfecto antes de empacarlo en cajas grandes, cajas chicas, bolsitas de celofán o cualquiera de las presentaciones que usted conoce.

Un proceso largo antes de expenderse en el mercado, ¿usted cree que es justo tirarlos o abandonarlos sólo porque son del año escolar pasado o porque hay nuevos diseños?

Usted decide si da su valor al lápiz o no.

Fuente: Visita a Lapicera Mexicana.
Asesoría del Depto. de Ingeniería del INCO.
Ing. Manuel Cervantes.

Ahora, Seguro Social para los estudiantes

José Eduardo Aguilar Mañaga

El 10 de junio del presente año se publicó, en el Diario Oficial, un Acuerdo de la Secretaría de Programación y Presupuesto por medio del cual se indica que todas las personas que cursen estudios de nivel medio superior y superior, en planteles públicos oficiales del sistema educativo nacional, tendrán acceso a los servicios de salud del Instituto Mexicano del Seguro Social. Esta prestación se otorgará a todos los estudiantes que no cuenten con la misma o similar protección por parte de otra institución de seguridad social.

El estudiante asegurado tendrá derecho a las prestaciones a que se refiere el artículo 99 de la Ley del Seguro Social, que consisten en asistencia médica, quirúrgica, farmacéutica, hospitalaria y de maternidad. Las cuotas para cubrir los gastos que origina esta nueva prestación serán pagadas por la Secretaría de Programación y Presupuesto.

Para que los estudiantes reciban servicio médico, solamente deberán proporcionar al IMSS los datos que les sean solicitados, ya sea directamente o a través de las propias instituciones educativas en que se encuentran cursando sus estudios.

Las bondades de la "alegría"

Laura Juárez y Oscar Romero

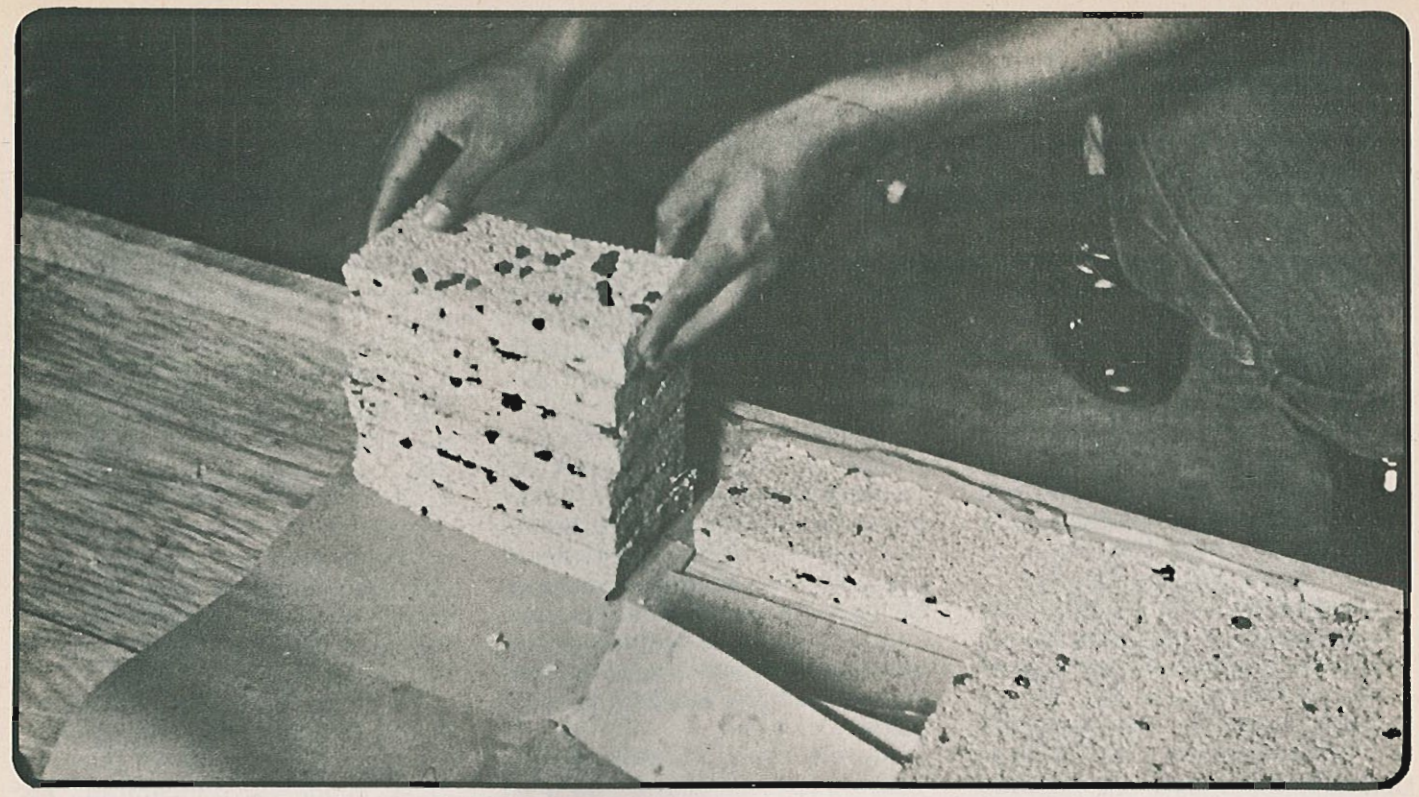
El amaranto es un alimento que por sus propiedades nutritivas y su importancia cultural ha despertado gran interés entre diversos investigadores. Para intercambiar información entre expertos y el público interesado, sobre este producto, el Instituto Nacional del Consumidor y el DIF de Tlaxcala, dos instituciones preocupadas por el problema alimentario del país, convocaron el pasado 16 de julio al coloquio denominado *Amaranto, espectativas y realidades.*

En la inauguración del coloquio, la Lic. Clara Jusidman, Directora General de este Instituto dijo que el amaranto es un cereal originario de nuestro continente que fue utilizado ampliamente, tanto sus hojas como sus semillas, por los pueblos prehispánicos.

Señaló también que durante la colonia se prohibió su cultivo porque los españoles lo consideraron un instrumento utilizando en ceremonias paganas, pero su semilla fue guardada celosamente durante varios siglos por los campesinos de la Mesa Central.

Ante la Sra. Paloma C. de la Madrid, Presidenta del Patronato del Sistema de Desarrollo Integral de la Familia y la gobernadora del Estado de Tlaxcala Beatriz Paredes, la Lic. Jusidman resaltó que México, por su ubicación geográfica ha sido dotado de una riqueza natural sin comparación y con una amplia variedad de especies animales y vegetales. Sin embargo, dijo, la destrucción de esa riqueza se ha acelerado en los últimos años por el desmonte de selvas y el talado de bosques. Explicó que, de ahí se desprende la urgente necesidad de acelerar la creación de un sistema nacional de bancos de germoplasma, "mecanismo de la ciencia moderna que nos permitiría preservar para las futuras generaciones la información genética de nuestros diversos nichos ecológicos".

Comentó que el INCO ha venido difundiendo desde hace varios años, en esta **Revista** y el **Periódico del Consumidor**, información variada sobre el amaranto. De igual modo, recalcó que se han realizado diversos experimentos uno de los cuales, sobre la germinación de semillas de amaranto, fue llevado al espacio en 1986 por el Dr. Rodolfo Neri Vela quién lo



realizó, e incluyó en su dieta espacial varias recetas de amaranto elaboradas por el Instituto.

Tanto el experimento de germinado como la elaboración de recetas, indicó la Directora General del INCO, se insertan en el campo de investigación y divulgación de tecnología doméstica que el Instituto ha venido consolidando en su programa de trabajo, encaminado a ayudar a reducir los gastos que realizan los consumidores, dentro del cual el consumo de alimentos es tema central.

Por su pate el Dr. Héctor Bourges, Subdirector General de Nutrición Experimental y Ciencia de los alimentos del Instituto Nacional de Nutrición habló sobre las cualidades nutricionales del amaranto y aclaró que "por supuesto este producto no es mágico, es simplemente un muy buen alimento que tiene mucho futuro, que es muy sabroso, que es de arraigo cultural y que por lo tanto merece un esfuerzo sumamente serio, mucho más serio del que se le ha dado a otros productos ajenos a nosotros".

Explicó que además, lo que nuestro país requiere es distintos tipos de alimentos que proporcionen una dieta variada y disponible para la población en general a un precio razonable para ser adquirida.

Señaló que el amaranto no es actualmente un alimento competitivo debido a que se produce en bajas cantidades, lo que origina que su precio sea elevado, pero en la medida que se realicen los estudios pertinentes para mejorar las condiciones de su cultivo, podrán bajar sus costos y hacerlo competitivo. Manifestó que debe hacerse una investigación de tipo agronómico para definir cuales son las variedades más adecuadas de cada región.

Finalmente consideró que debe promoverse su uso en primer lugar en los hogares y en segundo término en la industria.

En su intervención en la mesa inaugural, el Dr. Alfredo Sánchez Marroquín del Instituto Nacional de Investigaciones Agrícolas, mencionó que en sus inicios la investigación sobre el amaranto enfrentó grandes dificultades, pero que ahora ha encontrado el apoyo necesario para su estudio por parte de organismos como el Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias y el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACyT). Refirió que uno de los logros alcanzados hasta el momento es la obtención de la leche de amaranto conocida como Maralac.

Sánchez Marroquín agregó que ya existe también un Comité Internacional para el estudio del amaranto, que realiza reuniones periódicas de las cuales han salido grandes adelantos sobre su cultivo como resultado de los avances en la ingeniería genética.

Sobre la historia del amaranto habló la Dra. María Teresa Rojas Rabiela, del Centro de Investigaciones y Estudios Superiores de Antropología Social, quien explicó que la alegría huautli o amaranto es una planta muy poco conocida en su historia cultural.

La Dra.Rojas Rabiela indicó que las dos especies del genero *amarantus* que producen semillas, son originarias del Nuevo Mundo y que la primera de estas especies, *Amarantus Cruentus*, es una de las plantas domésticadas más antiguas data de 7 mil años A.C. y fueron encontradas en la cuenca de México, en el sitio de Suapilco en Tlapacoyan, Edo. de Puebla.

Los restos más antiguos de la especie que se domesticó tiempo después, al *Amarantus hipocondriacus* son de aproximadamente mil 500 años A.C. y procedieron del Coaxcatlán también del estado de Puebla.

De su nombre genérico dijo que tiene sus orígenes en la lengua nahuatl y que probablemente era conocida como Huauquilik y la semi-

lla como Huautli.

Explicó que esta planta era cultivada a todo lo largo y ancho de Mesoamérica. Aquí en México se sembraba en Toluca, Michoacán y Morelos antes de la Conquista. Ya en mil 580, como Nueva España, se cultivaba en los estados de Puebla, Tlaxcala, Hidalgo, Querétaro, Guerrero, Sinaloa, Chihuahua, Jalisco y el Distrito Federal.

Según Fray Bernardino de Sahagún, señaló la Dra. Rojas, era una de las semillas más importantes en la dieta de los pueblos prehispánicos de la Epoca de la Conquista, ya que se utilizaba para preparar alimentos básicos como la tortilla, los atoles y tamales.

Después de la Conquista, agregó, el huautli se convirtió en un producto tributario al igual que el maíz, los frijoles y la chía.

Sobre el uso del amaranto como instrumento religioso, la Dra. Rojas Rabiela expuso que con esta semilla se hacían tamales que se consumían sólo durante la celebración del mes izcalli, en honor del Dios del Fuego. También con la semilla de amaranto se elaboraba una masa parecida a la del dulce de alegría que se utilizaba para hacer figuras de deidades que eran presentads en muchas festividades religiosas.

Para concluir su intervención de Dra. Rojas Rabiela mencionó que la disminución del cultivo del amaranto, después de la Conquista se debió no sólo a la acusación por parte de los españoles como instrumento empleado en ritos paganos, sino a la dificultad de su proceso de cosecha aunado a la baja demográfica que sufrió la población indígena durante el primer siglo colonial. Asimismo, su desplazamiento se debió a la introducción de otros nuevos cultivos traídos por los españoles; como el de la cebada y trigo.

Cultivo del amaranto

El Ing. Eduardo Espitia, responsable del programa de amaranto en el Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias de la SARH señaló que las semillas para la producción de esta planta son originarias de América, mientras que las especies para verdura son provenientes de Asia.

Dijo que la familia *amaranthacesae* está compuesta por 60 género sy alrededor de 800 especies, y que son plantas, en su mayoría, de origen tropical pero con muy buena adaptación a climas templados. De las plantas que se siembran en el Distrito Federal y Tlaxcala mencionó que llegan a tener hasta 2.5 metros de altura y que son muy tardías en su ciclo agrícola.

El Ing. Espitia explicó que el cultivo del amaranto es actualmente marginal ya que se produce en muy pocas zonas donde se utilizan semillas de bajo rendimiento que requieren de un uso intensivo de mano de obra y cuyo proceso de maduración se enfrenta a plagas y enfermedades, principalmente los barrenadores de tallo, pulga y chinche.

Al referirse a las condiciones ambientales necesarias para su cultivo, el investigador dijo que el amaranto se puede sembrar en una amplia variedad de suelos y que se le ha cultivado con éxito en suelos **francos**, de pradera y en suelos salinos.

Sobre la temperatura indicó que esta planta presenta mejor desarrollo cuando la temperatura diaria alcanza, cuando menos, los 21°C; y que se puede sembrar desde el nivel del mar hasta los 3 mil doscientos metros.

Explicó que la semilla del amaranto tiene grandes ventajas, a diferencia de otras, por ejemplo la tolerancia a la sequía. De hecho el amaranto crece mejor en condiciones de baja disponibilidad de agua y altas temperaturas.

Dijo que por su tamaño, el amaranto requiere alrededor de 2 kilos de semilla para sembrar una hectárea.

Cuando la planta se va a cosechar, señaló, se cortan los tallos casi desde la raíz o únicamente la mazorca; se dejan en el campo dos o tres días para que sequen. Cuando esté lista se golpea para separar la semilla que posteriormente se pasa por una criba (cedazo muy tupido) y se ventea para limpiarla. Bajo este sistema de cultivo se obtienen de 600 a mil kilos por hectárea.

Para concluír su participación el Ing. Espitia mencionó que la producción comercial del amaranto se encuentra concentrada en cuatro regiones; en el oriente del Edo. de Morelos; San Miguel del Milagro en Tlaxcala; Huaquechula y Santa Clara Tetla en el Edo. de Puebla; Tulyehualco, Mixquic Tetelco y Tecómitl en el Distrito Federal, producción que en la actualidad se utiliza casi exclusivamente para la elaboración del dulce de alegría.

Uno de los aspectos que se consideraron indispensables para estas zonas productoras fue el de

dar mayor información sobre los costos de producción, el comportamiento de los precios, los canales de distribución y comercialización de este producto.

Explicó que las investigaciones realizadas se han abocado de manera importante a la tarea del mejoramiento genético y que se ha logrado formar un banco de germoplasma, en el que se han recolectado de todo el mundo numerosas y variadas especies del amaranto con la finalidad de mejorar el cultivo tradicional.

Transformación y uso del amaranto

El consumo del amaranto debe ser impulsado desde los mismos planteles educativos, a través de la enseñanza de su cultivo en parecelas escolares y una plena difusión de información acerca de sus cualidades nutricionales.

Este es uno de los planteamientos que se llevó en esta mesa de trabajo en la que participaron varios investigadores.

Martha Lazcano, Química Farmacobióloga del Instituto Nacional de la Nutrición dijo que los diversos estudios que se han realizado en ese Instituto han demostrado que la elaboración de la papilla infantil con amaranto germinado puede ser más nutritiva que la de una elaborada con cereal de trigo.

Griselda Vázquez, del Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias por su parte explicó que el proceso para la obtención de la harina integral del amaranto es muy costoso y difícil, y señaló que en ese Instituto se han realizado diversos estudios para encontrar el molino más útil y económico; entre los probados se encuentra el molino de trigo y el de "martillo".

Informó que con las harinas que se ha logrado obtener se han elaborado galletas que son distribuidas entre 300 mil niños tlaxcaltecas a través de los desayunos escolares del DIF. También se han elaborado galletas tipo animalito y bolillos que contienen harina de amaranto.

Se ha visto, explicó, que estos productos cumplen con una alta calidad en cuanto a valor nutritivo se refiere, pues se conservan las cantidades de lisina y triptófano (aminoácidos indispensables pero limitados en los cereales) y de ácidos y grasos también indispensables.

Lo anterior, también lo confirmó Martha Lazcano, quien agregó que en las papillas se logró una mejor formulación utilizando una combinación de amaranto, soya y trigo en una proporción de 10, 20 y 70 por ciento, respectivamente.

Por su parte el Ing. Casillas, de la Facultad de Química de la UNAM e investigador de una empresa privada, dijo que si se quiere lograr que el amaranto se produzca de buena calidad y en altos porcentajes es necesario que se dé prioridad al agricultor. "Hay que hacerle rentable la producción del amaranto para que él se interese en cultivarlo".

Al referirse a su importancia histórica, Ziza Sandoval Aguilar del Centro de Estudios Antropológicos e Históricos de la Dirección General de Culturas Populares, señaló que el amaranto era utilizado por los pueblos precolombinos no sólo como alimento, sino también para curar algunas enfermedades como la sarna en los niños y para hacer lavados intestinales.

En otro orden de ideas, manifestó Sandoval Aguilar que debido a sus altas propiedades nutritivas es necesario que se dé mayor difusión entre la población sobre el amaranto para que éste vuelva a recuperar su lugar dentro de la dieta "más ahora que nuestro país atraviesa por una grave crisis".

El Dr. Alfredo Sánchez Marroquín agregó que el asunto es complejo y que la obtención de la harina integral del amaranto no es nada fácil, pero que México está en posición de convertirse en un gran productor de amaranto en el mundo partiendo de los diversos estudios que ya se han realizado.

El amaranto en la cocina

Esta mesa contó con la participación de la Sra. Josefina Peralta quien goza de reconocimiento por su labor culinaria, porque desde hace mucho tiempo ha difundido la preparación de diversos alimentos generalmente sabrosos y nutritivos. Aquí se mencionó la importancia de dar a conocer amaranto directamente en la cocina del hogar.

Ana María Velasco Lozano, investigadora del Instituto Nacional de Antropología, explicó que la semilla de amaranto era utilizada para la elaboración de diversos platillos, como el aderezado de semilla roja de amaranto con aceite y vinagre. Dijo que también las hierbas de amaranto se cocían para incluirlas en la dieta.

La semilla de amaranto también se utilizaba junto con la semilla de calabaza para la preparación de atoles.

El coloquio concluyó con la presentación por varias participantes de algunas alternativas para el consumo de amaranto que son de bajo costo, como: el omelet elaborado con nopales y amaranto, el atole de piloncillo y canela; el tradicional atole xochimilco de maíz, piloncillo, granos de elote, epazote y harina de amaranto, o la pizza con amaranto.

Cabe mencionar que en esta reunión también se presentó una exposición de productos alimenticios elaborados con amaranto en la que participaron productores de diversos estados.

Asimismo, el Instituto Nacional de la Nutrición presentó varios productos procesados con esta semilla, como las pastas para sopa y las barras de dulce.

Por su parte el Instituto Nacional del Consumidor mostró la técnica para el germinado de esta semilla, que se puede utilizar en la preparación de ensaladas, aguas frescas, atoles y otros alimentos.

Al coloquio asistieron cerca de 200 personas interesadas en este producto.

Es sólo rock and roll... pero me gusta

Mario Antonio Caballero

Habrá a quienes no les guste el rock, pero pensar que no lo han escuchado es, en la época actual, algo casi imposible. Una buena parte de las estaciones de radio transmiten este tipo de música, grandes producciones cinematográficas tienen como elemento importante la música de rock, los publicistas aprovechan el éxito de grupos y cantantes para asociarlos a sus productos y con ello aumentar sus ventas, los jóvenes de los barrios marginales lo han adoptado, desde hace muchos años, como parte integrante de su modo de vida, otros no tan marginales copian los modos de vestir y hasta de hablar de personalidades del rock ligadas íntimamente al comercialismo, algunos tienen el privilegio de comprar discos importados a razón de treinta mil pesos en promedio cada uno, para estar a sí a la "vanguardia" del rock.

Rock progresivo, punk, reagge, rock sinfónico, guacarock, tecnorock, rock psicodélico; al gusto o disgusto de todos, el rock forma parte insoslayable de la vida cotidiana del mundo moderno.

FOTO FABRIZIO LEON

Federico Arana, en su **Historia del Rock mexicano**, dice: "El rock está impregnado en el concreto, en los semáforos y en el metro. El rock fluye por las redes del alcantarillado y en combinación con el monóxido de carbono; el plomo y los hidrocarburos aromáticos polinucleares proporcionan a la atmósfera de las ciudades esa coloración entre gris y anaranjada que puede verse desde los aviones. No existe, pues, impedimento alguno para que el rock florezca en México, Río de Janeiro o La Habana".

Homenaje al Rock and roll

A lo largo de su historia, al rock se le ha acusado de ser música del imperialismo, de ser una forma de penetración cultural, de propiciar la violencia y la anarquía, de fomentar el uso de las drogas y de incitar al consumismo.

Paralelamente se ha dicho que promueve la paz, el diálogo entre los jóvenes y los no tan jóvenes, se ha dicho que tiende a romper con los moldes establecidos y por ende es una arma de lucha contra el imperio, que no induce al consumo de drogas ni fomenta el consumismo.

El rock es tan extenso y diverso que, cada grupo, cada cantante puede tener una forma diferente de sentirlo e interpretarlo, lo mismo que cada joven que lo escucha percibe o puede percibir mensajes diferentes. De ahí la existencia de tantas corrientes y tipos de rock, y tantas posibilidades de comunicación con diversos sectores de la sociedad.

El gran pintor Salvador Dalí nos legó su punto de vista sobre este fenómeno en su cuadro "Homenaje al rock and roll', y gente como Agustín Lara y Pedro Vargas también fueron avasallados por el ímpetu del rock y filmaron la película "Los chiflados del rock".

Los trabajadores mexicanos también han escuchado las resonancias del rock and roll: el Sindicato de Trabajadores de la UNAM publicó hace tiempo en su colección Cuadernos Sindicales un ensayo de Alberto Pulido, titulado la *Rola del Rock*, en el que el autor y dirigente sindical señala: "El rock es eso, comunicación, pero también es protesta violenta en contra de lo establecido, de las reglas impuestas, de las leyes poco discutidas, de las actitudes discriminatorias, de las guerras injustas e inútiles y de todo aquello que atenta contra el desarrollo de la humanidad".

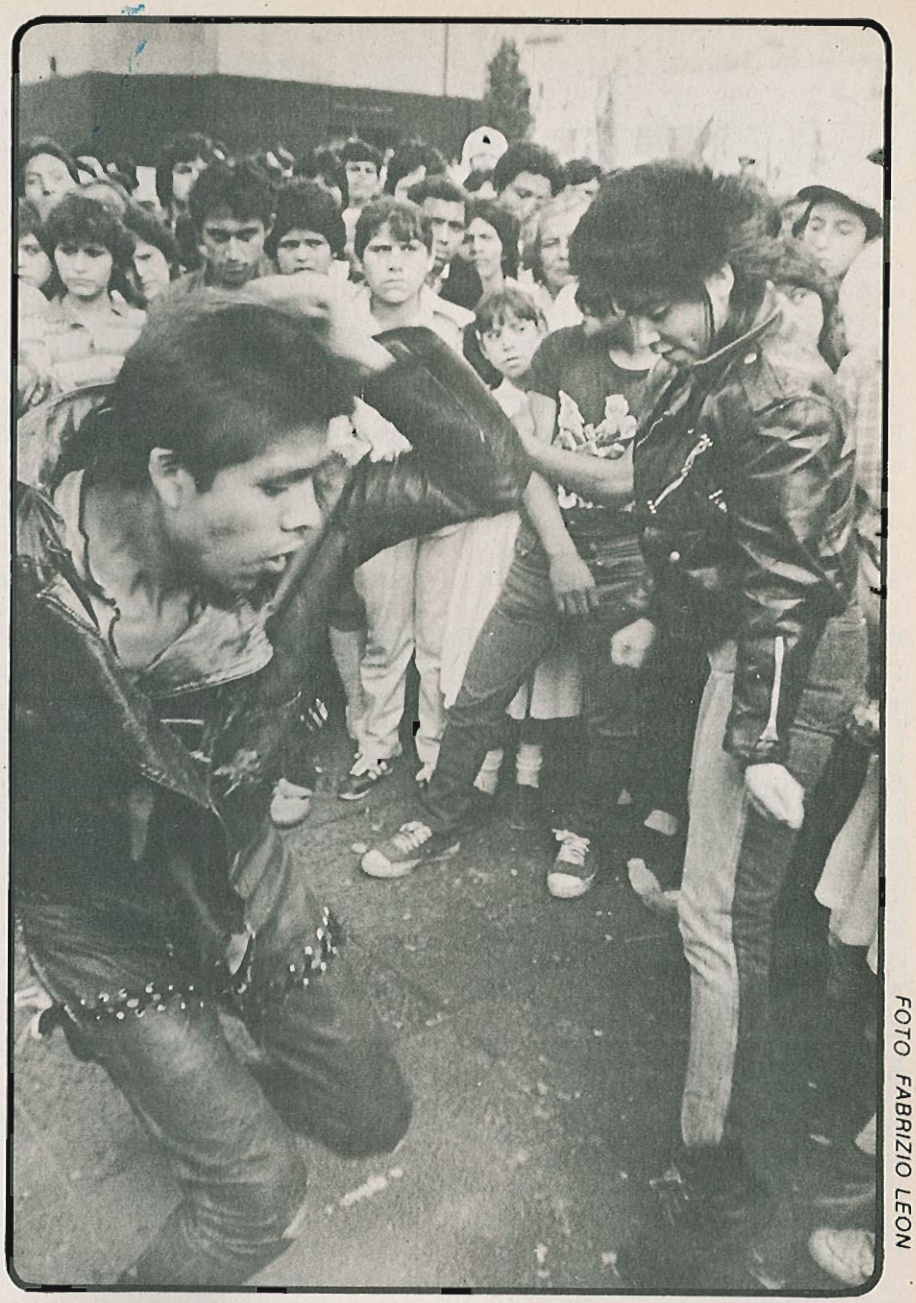


FOTO FABRIZIO LEON

Al respecto conviene recordar los últimos versos de la canción de los Doors: "¿Qué le han hecho a la tierra? / /Qué le hicieron a nuestra inmaculada hermana? / Arruinada y saqueada / Rasgada con cuchillos / Al lado del amanecer / Atada con cercos / Y arrastrada hacia abajo. Escucho un sonido muy suave / Con tu oído bajo el suelo: ¡Queremos al mundo / Y lo queremos / AHORA!

Grupo MCC, un punto de vista sobre rock

Al rock lo han estudiado sociólogos, psicólogos, economistas, políticos y desde luego musicólogos, sin que hasta la fecha se pongan de acuerdo y logren comprenderlo en toda su dimensión. Podríamos decir que el punto en que todos coinciden es que se trata de una música en constante evolución. **Revista del Consumidor** entrevistó a Enrique Quezadas, miembro del grupo de Rock MCC para conocer el punto de vista de un rockero.

Revista del Consumidor.- ¿Enrique cómo defines al rock?

Enrique Quezadas.- Yo creo que

el rock es una actitud, es una música, es una manera de bailar, pero más que nada es una actitud de cambio ante la vida.

R. del C.- ¿Lo que hacen grupos como Flans es rock?

E.Q.- Mira, probablemente su música esté mucho más avanzada que la de muchos grupos de rock que se consideran avanzados, pero en cuanto a las letras, se me hace que son muy malas y no reflejan una actitud de cambio ante la vida. Flans es un producto, lo que hacen es rock, lo bailas y es rock, pero la cosa no es tan sencilla. Mira, cuando se lanza un disco al mercado es cuando el artista hace sus cosas y eso mismo que hace les gusta a los productores para enseñárselo al público, este es un caso raro que casi nunca se da. El segundo caso es cuando una disquera lanza producto, o sea, lo que está haciendo falta en el mercado, el hueco que *según ellos* no está cubierto musicalmente en la sociedad, por ejemplo Flans, su música está enfocada a adolescentes de entre tantos y tantos años, preferentemente del sexo masculino. Yo creo que hacen hasta estudios psicológicos, sociológicos y de mercado para saber si van a lanzar ese producto, ya luego nada más se buscan unas niñas que estén guapas y las ponen a cantar.

R. del C.- *¿Entonces el rock está comercializado?*

E.Q.- Eso no sólo lo sufre el rock, lo sufre toda la música, el arte en general.

R. del C.- *¿El comercialismo crea ídolos?*

E.Q.- Que te puedo decir, mira, cuando hablamos de ídolos hay unos que todos le atinamos a la primera, por ejemplo Los Beatles, y en su caso, que bueno que el comercialismo se encargó de ellos, porque su música es de lo mejor Los Beatles son un producto, pero un producto de alta calidad, sumamente melodioso, con una música excelente, son cuatro músicos de poca madre y que son hasta revolucionarios.

R. del C.- *Al rock se le acusa de promover la violencia, el uso de drogas, de ser una forma de penetración cultural y otras cosas ¿Qué podrías decirnos al respecto?*

E.Q.- Para empezar, creo que sí hay violencia en un concierto de rock aquí en México, es precisamente, porque nunca los hay, o sea, las bandas se desbordan ante las pocas oportunidades que tienen de escuchar la música que les gusta. En cuanto a que si es una forma de penetración, yo creo que esta cultura está penetrada independientemente del rock. Te puedes dar una vuelta por Insurgentes o por Reforma y vas a ver la cantidad de letreros en inglés que están ahí, y eso no tiene nada que ver con el rock, sino con las maneras de penetración cultural que hay ahora. Yo soy un cuate de 31 años, crecí con las canciones de Pedro Infante, Crí crí y los Beatles, eso es parte de mi cultura, así nos pasa a todos, por eso creo que el rock ya superó esa crítica de ser una forma de penetración, porque ya se asumió como parte de esa cultura mestiza que todos tenemos.

R. del C.- *¿Es el rock nada más para jóvenes?*

E.Q.- Pues para los jóvenes que lo han vivido sí, por ejemplo, gente de 50 años que les gusta el rock, es porque lo vivieron de chavos. Pero tampoco creo que sea una cuestión cronológica, pues gente de 50 años que aunque no lo vivieron de chavos, lo disfrutan como tú o como yo.

R. del C.- *¿El rock para que guste debe tener buena calidad?*

E.Q.- Exacto, desde el heavy metal, el progresivo, el que sea. Ojalá muchos grupos de rock lean esta entrevista, ¿quieren letras para su música? salgan a la calle, vean lo que está pasando, prendan la tele, oigan la radio, entonces van a tener temas para cantar y hay que hacerlo bien, en una incesante búsqueda artística.

R. del C.- *¿Es arte el rock?*

E.Q.- Un rocanrolero es un artista, greñudo, pintado, gritón y lo que quieran, pero es un artista.

R. del C.- *¿El rockero tiene que ataviarse de una forma especial para gustar a la gente?*

E.Q.- Mira, yo creo que hay que decirlo fuerte, los medios de comunicación han crecido mucho y permiten que subsista eso que tú dices. Cada vez que se atomiza más al producto, de acuerdo a la clase social, al contexto económico y cultural. Por ejemplo, si vas al Pedregal o a Polanco todas las chavitas están vestidas como flans, si vas a Observatorio ves a los chavos banda vestidos como los Sex Pistols, y si vemos a la clase media todo mundo anda vestido como Miguel Bosé, tirándole a José José.

Además no sólo exite el comercialismo en cuanto a la forma de vestir de los grupos de rock, otra forma de propiciar el consumo es que muchos fabricantes de amplificadores, los regalan a los grupos para que en los videos salga la marca anunciada gratuitamente y asociada al éxito del grupo.

Vivir el rock

El rock, como cualquier música, es una forma de recreación que alienta el espíritu y da el descanso necesario para proseguir con el arduo trajinar cotidiano. Las contorsiones, gritos y saltos al bailarlo son también un importante desahogo para el alma. Las letras que nos llaman la atención sobre asuntos como la contaminación, las guerras, la inflación, la represión y las injusticias sociales, nos mueven a reflexionar sobre el papel que jugamos en la sociedad y nos incita a asumir una actitud de cambio.

Vivir el rock no quiere decir, de ninguna manera, asumir conductas consumistas, por más que la publicidad y los medios masivos de comunicación nos inciten a ello. Los jóvenes, que somos mayoría en este país, no tenemos que vestirnos igual que Kiss, Boy George o el Tri para demostrar nuestro gusto por esta música. Y si lo hacemos es por nuestra propia decisión, porque nos identificamos con actitudes que rompen con moldes establecidos porque hay una idea común de cambiar al mundo. Cambiarlo en un sentido positivo, dando oportunidad a la paz como decía John Lenon.

El rock está en evolución permanente, como lo está nuestra sociedad; rechazarlo, satanizarlo o despreciarlo sin más ni más es un error que durante años han propiciado mentalidades cerradas.

La Cocina Tradicional
Del cacao, al chocolate

Marta Sandra García Macías

Según una antigua leyenda azteca, Qualzalcoutl, jardinero del edén donde vivieron los primeros hijos del Sol, trajo a la tierra las semillas del guacahuatla (árbol del cacao) para procurar a los hombres un manjar que no desdeñaban los dioses.

Este grano fue entonces de gran importancia para el pueblo azteca, pues además de que era un árbol que les proporcionaba un excelente alimento, utilizaban sus semillas como moneda. Sus unidades monetarias eran el countle, el xiquipil y la carga. El countle equivalía a 400 semillas, el xiquipil tenía el valor de 20 countles, o sea 8 mil semillas, y la carga representaba tres xiquipiles, o sea 24 mil semillas.

El cacao molido se tomaba en una bebida llamada xocolátl (de xoco-cacao, y látl = agua) que se servía únicamente en las mesas de los señores. Basta recordar la descripción que hace Bernal Díaz del Castillo sobre las jícaras de oro en que se servía esta antigua bebida al emperador Moctezuma y que, debido a las jerarquías que imperaban no podrían ser tomadas por los macehuales sino sólo en ciertas fiestas especiales y mezclado además con mucha harina de maíz.

Tampoco se conocía el azúcar, por lo que el chocolate molido con agua y con maíz se batía en agua y se tomaba amargo: es el sabor original del cacao. Algunas veces se endulzaba con miel de abeja o de maguey, y en ciertos casos, como cuando se ofrecía al Emperador, se aromatizaba con vainilla (en flor) o con una flor negra conocida con el nombre de orquídea.

Los españoles pronto apreciaron las cualidades de este alimento. Hernán Cortés, en una de sus cartas al Emperador Carlos V, describió las virtudes del alimento en cuanto a su capacidad de aumentar la resistencia del organismo a las fatigas corporales.

Se enviaron muestras de chocolate a España y

pronto se erigieron fábricas en las que se mejoró la manera de elaborar pasta de cacao. Se le añadieron diversas materias aromáticas; sin embargo, el consumo del chocolate sólo se extendió ampliamente en México así como en España en la medida en que empezó a generalizarse el uso del azúcar.

Con el mestizaje gastronómico, el chocolate comenzó a popularizarse; ya no sirvió como moneda, sino que poco a poco se convirtió en la bebida de los curas y las señoritas. Servido, espumante, con leche y azúcar a esta negra bebida se le atribuyó la causa de los prominentes vientres y papadas obispales.

Poco a poco han ido aumentando las aplicaciones del cacao, preparándose hoy diversos productos entre los cuales este constituye el principal ingrediente: chocolate, saborizantes en polvo o líquidos, dulces, jarabes, etcétera.

Como alimento, el chocolate original, (no el comercial, por supuesto) contiene cocoa, azúcar y manteca de cacao y proporciona al organismo gran cantidad de energía porque contiene grasas y carbohidratos. Si además se mezcla con leche, se obtendrá un buen alimento al combinarse con las proteínas de ésta.

Como golosina, el consumo de chocolate es también muy elevado; tan sólo en el Valle de México, durante el mes de mayo, el importe del gasto publicitario fue de 802 millones cincuenta mil pesos para chocolates de barra, mientras que para modificadores de leche (choco-milk, choco-pronto, quick, express) el importe fue de 1 mil, 484 millones ciento cincuenta y seis mil pesos.

Sin embargo, a pesar de que el chocolate es un alimento energético pocas veces es un alimento puro; es, de hecho, uno de los comestibles que más falsificaciones sufre, pues con frecuencia, para conseguir mezclas baratas, los productores recurren al empleo de féculas, harinas, materias grasas de diversa procedencia (se utiliza por ejemplo, manteca vegetal en lugar de manteca de cacao, galleta, dextrina, gelatina, goma tragacanto, cascarilla del cacao, ocre, ladrillos molidos, arcillas rojas, etcétera.)

De modo que, para reconocer un buen chocolate le recomendamos:

— Ponga un pedazo de chocolate en la punta de la lengua: debe desbaratarse totalmente.

— Al desbaratarse no deben formarse grumos (cristales duros).

— No debe quedar aspecto grasoso en el paladar.

— También es clásico el "crunch", (el sonido) al partirse, aunque esto último no es característico únicamente del buen chocolate.

Fuente: Maestro en Ciencias. Cecilio Fuerte Baena; Administrador General del Modelo de Veracruz, S.A.
—Análisis de la Comunicación.

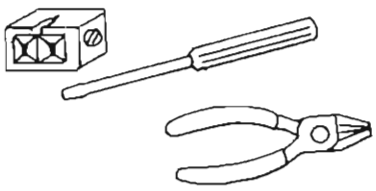
La Revista del Consumidor, órgano oficial de difusión del Instituto Nacional del consumidor, es una publicación mensual de capacitación y orientación a los consumidores. Tiene como objetivo ofrecer a sus lectores información y recomendaciones acerca de toda clase de bienes y servicios, sugerencias sobre el manejo racional del presupuesto familiar y la búsqueda de alternativas de consumo y mejores hábitos para el mejoramiento constante de la calidad de vida de la población.
El contenido de los artículos publicados —firmados o no— refleja la filosofía y el criterio editorial de la revista. Esta publicación no acepta anuncios publicitarios, no recibe muestras de productos, ni se compromete de manera alguna con ningún tipo de intereses comerciales. No autoriza la utilización de ninguno de los materiales publicados para fines publicitarios o comerciales. La violación de esta disposición ameritará denuncia ante las autoridades correspondientes.
El Instituto Nacional del Consumidor autoriza expresamente la reproducción total o parcial de los textos o estudios incluidos en esta Revista, siempre que se utilicen para orientación y capacitación de la población y se indique su procedencia.
Para correspondencia diríjase a: Revista del Consumidor, Unidad de Impresos y Suscripciones, Insurgentes Sur 1228-5° piso, Código Postal 03210, o al Apartado Postal 20600, México, D.F. Totalmente impresa en papeles nacionales por Prisma Mexicana, S.A. Norte 75 No. 2537. Col. Salvador Xochimanca, México, 16 D.F. Tels.: 527-94-40 al 44 399-36-44, Tipografía: TIPART —Tipografía y Formación— México, D.F. Distribución: Unión de Voceadores de México y Distribuidores Intermex, S.A. Afiliada a la Cámara Nacional de la Industria Editorial. Certificado de licitud de la Comisión Calificadora de Revista del Consumidor del 21 de mayo de 1981. Se reservan todos los derechos respecto del título de esta publicación conforme a la Unión Internacional de Derechos del Autor. Registrada como correspondencia de Segunda Clase por la Dirección General de Correos, Registro No. 015-1176. Características 218621408.

Cómo reparar contactos

En muchas ocasiones parte del gasto familiar se utiliza para pagar las reparaciones de los desperfectos eléctricos que se presentan de improviso en el hogar, como cuando los aparatos se apagan constantemente, se les zafa la clavija, se sobrecalientan o echan chispas al conectarlos. Los desembolsos por estas irregularidades son innecesarios por la simplicidad de las reparaciones. Usted puede corregir los desperfectos sin correr ningún riesgo, sólo necesita tener a la mano los siguientes materiales:

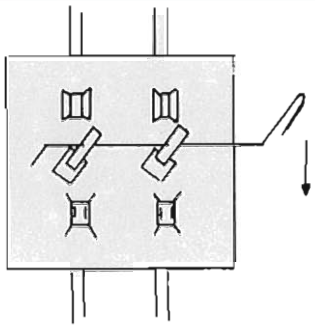
Proceda de la siguiente manera:

Materiales:

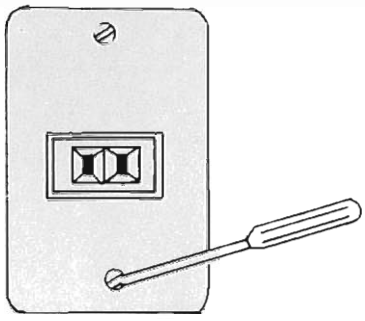


Contacto o enchufe nuevo. Para comprarlo lleve como muestra el que está averiado.

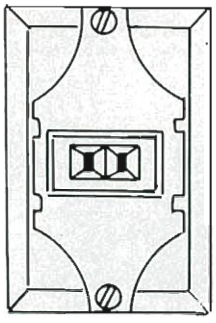
Destornillador plano o de cruz y pinzas aislantes, de ser necesario.



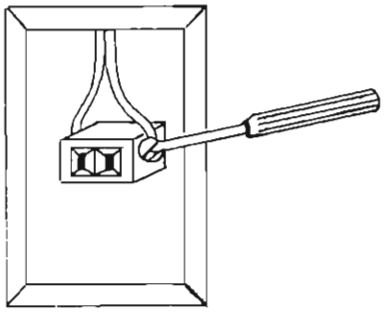
- Desconecte el interruptor general (figura 1).



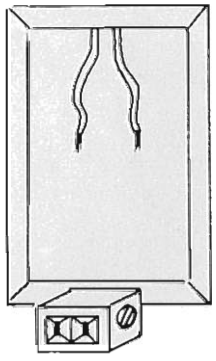
- Retire los tornillos y quite la tapa del contacto (figura 2).



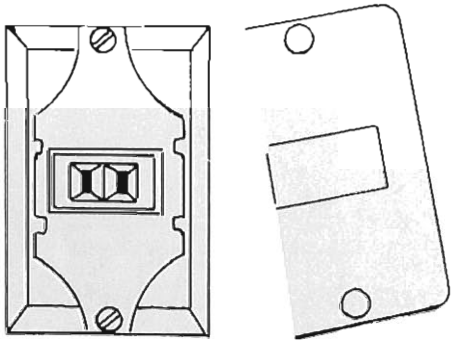
- Retire los tornillos de la base y sáquela (figura 3).



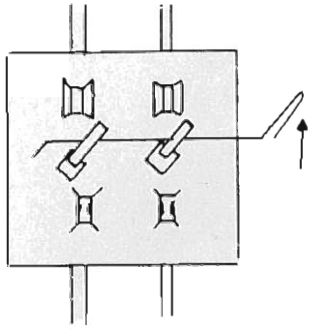
- Afloje los tornillos y retire los cables del contacto (figura 4).



- Reemplace el contacto y conecte los cables (figura 5).



- Coloque la base y atorníllela. Haga lo mismo con la tapa (figura 6).



- Conecte el interruptor general.

EN TELA DE JUICIO

¿Adultos chiquitos?

Los niños, en su proceso de desarrollo imitan los comportamientos de los adultos. Al hacerlo, mucha gente los festeja porque les parecen "chistosos" y con ello fomentan que los pequeños se conduzcan como si fueran adultos en miniatura. Al aprobarles gustosamente su comportamiento se les niega su condición infantil. Condición que, se ha demostrado ya, es totalmente diferente a la de los mayores. El niño tiene, sus deseos particulares, sus formas de reaccionar y también su propia sexualidad.

Se habla mucho de la sexualización de la publicidad. En realidad, más que una sexualización es un uso y abuso de elementos eróticos para vender cualquier producto. También es notorio el uso que se hace de los niños en muchos anuncios.

Ahora tenemos que para vender un saborizante de agua se recurre a una supuesta emotividad erótica infantil para describir "cualidades" del producto.

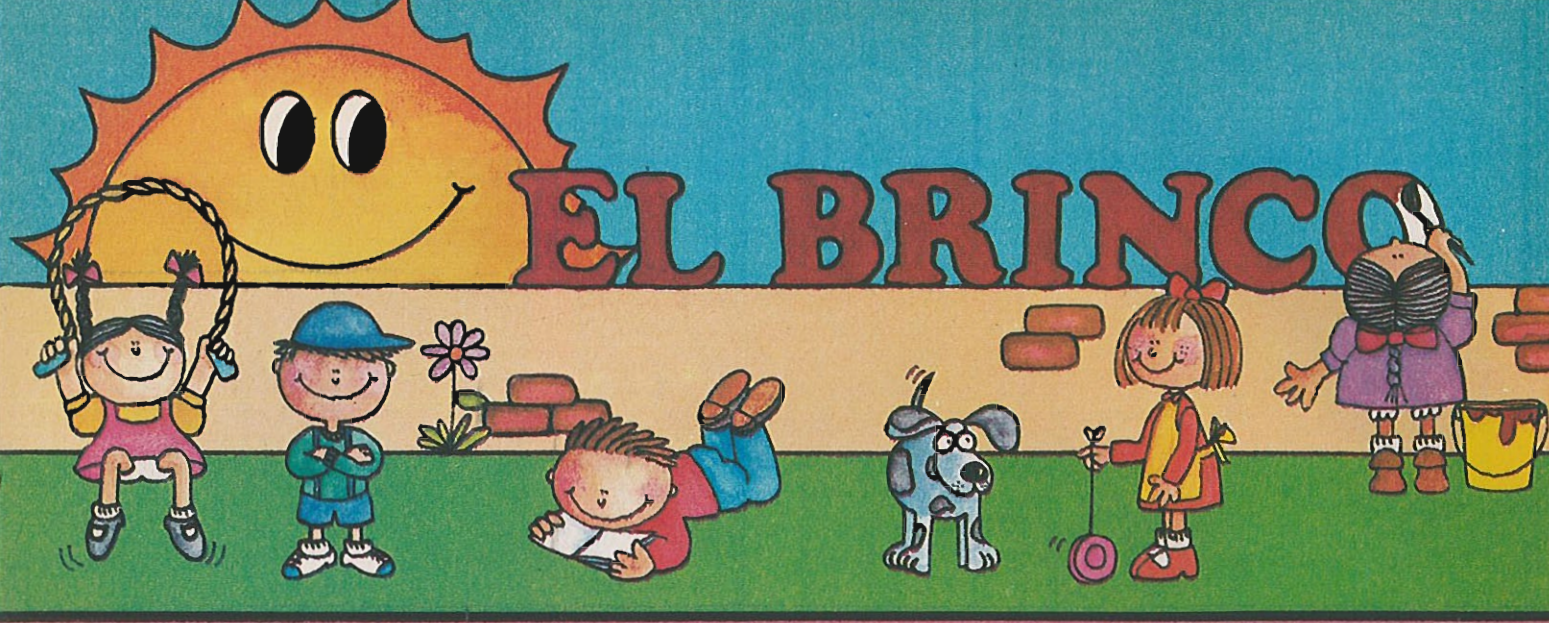
Descripción que se asemeja mucho a la estereotipada "sensualidad" comercial, pero en esta ocasión en la voz de una niña.

Un conejo (en dibujos animados) con quién —se nos da a entender— platica la niña, remarca el sentido de supuesta "sensualidad" al contestar (y actuar) como un "castigador".

¿Estarán los niños destinados a imitar los conductos más irrelevantes de una "comercializada" sexualidad adulta? Creemos que los niños merecen mucho más respeto a sus deseos del que reciben en anuncios como éste, o usted ¿qué opina?

INSTITUTO NACIONAL DEL CONSUMIDOR

SECTOR COMERCIO Y FOMENTO INDUSTRIAL



Suplemento de la Revista del Consumidor Coordinación: Marie Puga Agosto de 1987 67

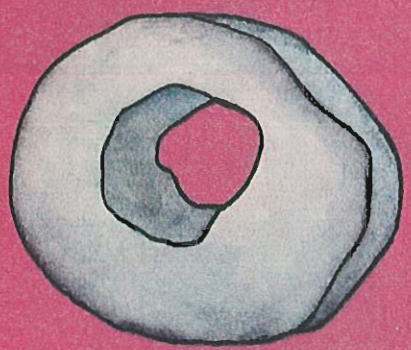
El mundo de los inventores

Alguna vez te has preguntado ¿quiénes fueron los inventores de muchos de los aparatos que actualmente nos hacen más fácil la vida? Observa a tu alrededor todos los pequeños utensilios que necesitamos para vivir y en el camino que siguieron antes de perfeccionarse. Reflexiona en cómo vivían las personas que no tuvieron a su alcance la estufa de gas, la licuadora, el agua caliente que sale de las llaves, la máquina de coser o el aparato de radio.

Ilustración: Mónica Miranda

Los Inventos.

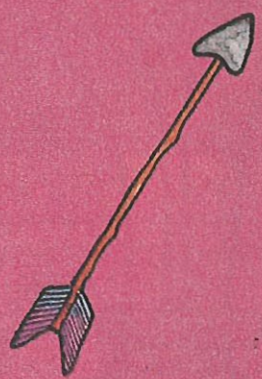
¿Sabes que el primer tocadiscos se llamó gramófono y fue inventado hace 100 años exactamente? El microscopio es más antiguo, lo inventó en 1590 un holandés que se llamaba Zacarías Jansen y condujo a cientos de descubrimientos en laboratorios. Los descubrimientos conducen, con frecuencia, a otros inventos.



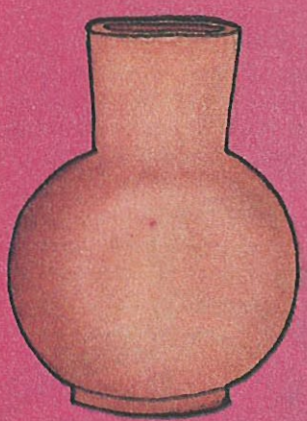
La mayoría de los inventos originales se deben a los hombres primitivos que inventaron entre otras cosas, **la rueda, el arco y la flecha, la agricultura, la navegación y la alfarería** (arte de hacer vasijas de barro).

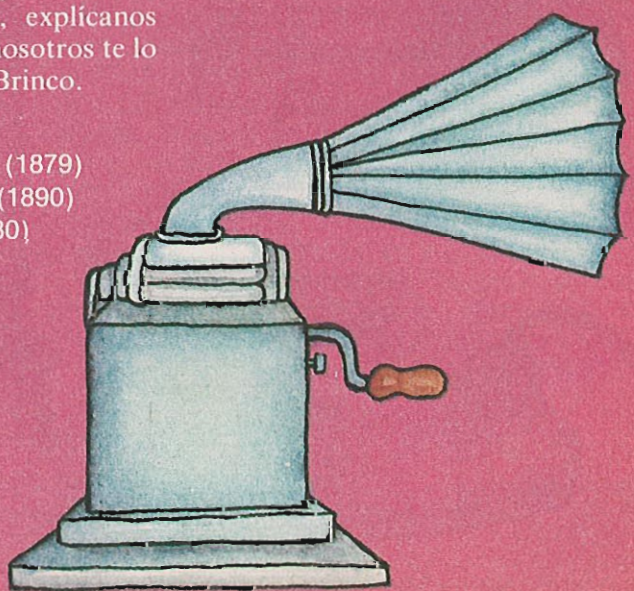
Los hombres que heredaron estos inventos, crearon otros para perfeccionarlos. Pero esto sucedió hace muchos siglos.

Tú puedes ser inventor, sólo que nadie te enseñará a serlo, ya que eso no se estudia en ninguna escuela. Lo que sí puedes hacer es cultivar y perfeccionar tu capacidad para crear cosas nuevas, estudiar cuáles fueron los inventos a través de las épocas para conocer cómo eran las condiciones de vida en el pasado y de qué manera los inventos las transformaron para bien o para mal.



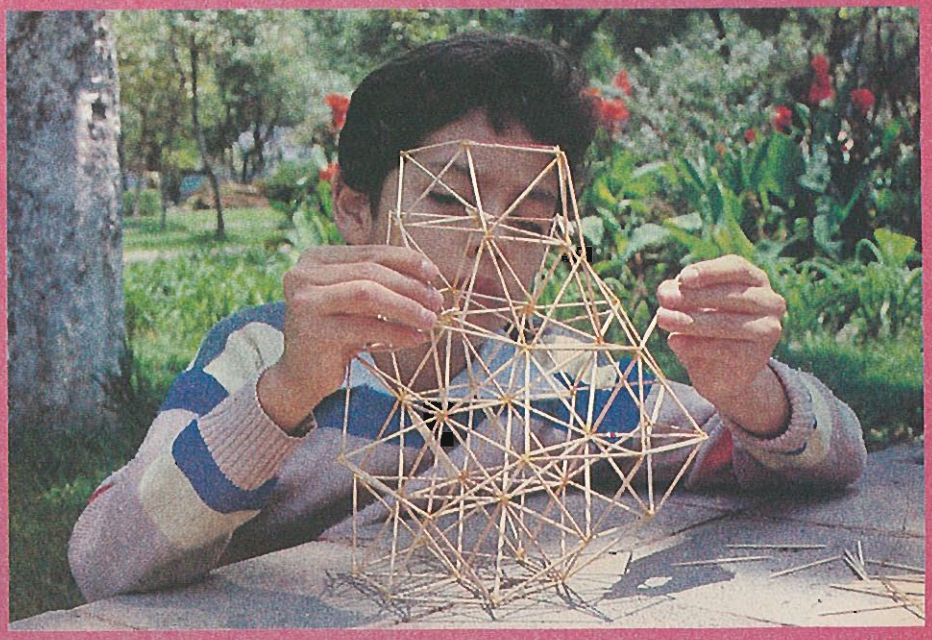
Si has inventado algo en tus juegos o para facilitar algunas tareas, envíanos tu nombre, explícanos qué has inventado y nosotros te lo publicaremos en El Brinco.





1.- Bombilla eléctrica (1879)
2.- Plancha eléctrica (1890)
3.- Estufa de gas (1880)
4.- Draisiana (1827)

Oscar Hernández Vargas, inventor de juguetes, nos muestra sus inventos más recientes: ¡una nave del espacio! Oscar tiene 7 años y está en tercer año de primaria; pronto inventará aparatos complicados.

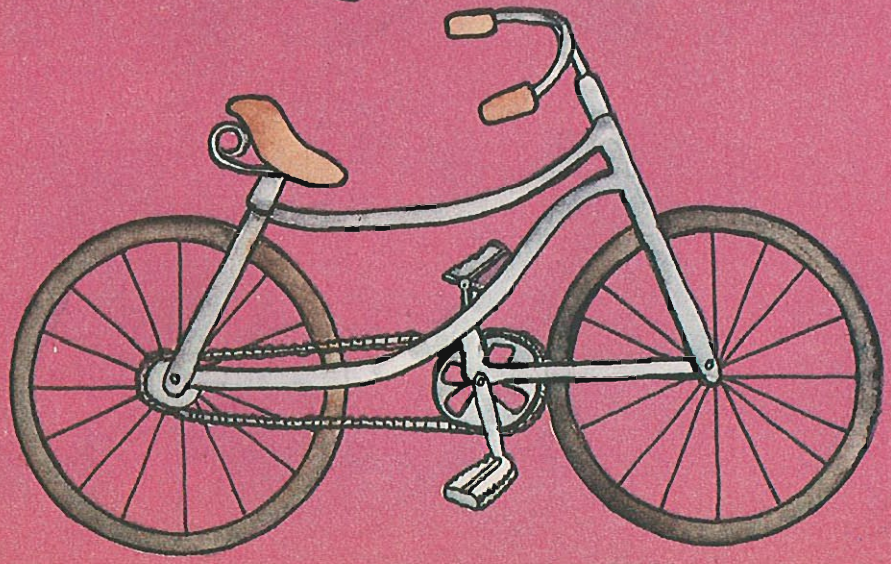


La nave del espacio la construí —dice Oscar— a partir de un exágono hecho con palillos de mesa. Cada triángulo lo formé pegando los ángulos y cada triángulo se proyecta hacia otro igual.

Máquinas calculadoras.

Los griegos y los chinos antiguos empleaban el ábaco para sus cálculos aritméticos. La primera máquina calculadora la inventó Blaise Pascal en 1642 pero sus mecanismos eran difíciles de construir con precisión.

La actual calculadora electrónica fue inventada en 1961.



La Bicicleta.

El antecesor de las modernas bicicletas fue el **celerífero**, inventado por el conde de Sivrac en 1791; no tenía dirección y se impulsaba con los pies. **La draisiana.** 26 años después, ya tenía un sistema para dirigirla y fue diseño del barón Von Drais de Sauerbrun. **La bicicleta con manubrios, pedales y cadena,** fue inventada en 1885. Se parecía a las actuales pero carecía de frenos.

GUIA RAPI
SECRETOS D

"Las estrellas se representan, por l
Y es que, efectivamente, las más br
tuvieran rayos. Pero esto sólo es un
atmósfera, como desde la Luna o con
estrellas se ven como si

Un mito es un relato fabuloso, una leyenda

La destrucción de un mito puede abrir universos, y lo mismo sucede cuando una pregunta encuentra su respuesta. La divulgación científica busca, precisamente, acercarnos a esas respuestas, actualizar nuestro conocimiento.

¿Por qué tiembla? ¿De dónde vienen el viento y la lluvia? ¿De qué color es el cielo? ¿Por qué brillan las estrellas?, o ¿Qué es un hoyo negro? He aquí interrogantes que alguna vez se han hecho quienes se interesan intimamente en los misterios del universo.

Para contestarlas, Miguel Angel Herrera y Julieta Fierro, miembros del Instituto de Astronomía de la Universidad Nacional Autónoma de México, han escrito para los niños, 4 libros didácticos titulados La Tierra, El Cosmos, Las Estrellas y El Sistema Solar*.

Cada ejemplar podrás leerlo de corrido sin tener la sensación de estar leyendo un libro didáctico. Averiguarás en forma muy entretenida la respuesta al tema de tu interés y encontrarás la información necesaria para saciar curiosidades cuando un amiguito te pregunte ¿Por qué el cielo es azul?

* **Edit. Sitesa. Serie Nuestro Mundo.**

DA POR LOS EL UNIVERSO

común, como si tuvieran varios picos. lantes se ven a simple vista como si fecto atmosférico. Desde un lugar sin o desde un satélite artificial, todas las nples puntos luminosos".

Dolores Carbonell

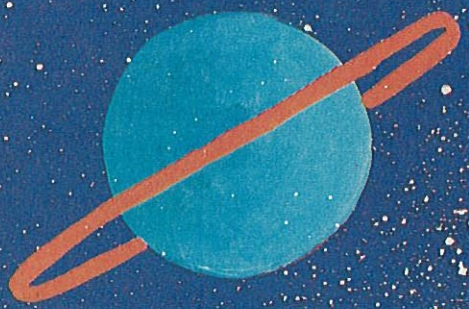


Ilustración: Mónica Miranda

Los libros, que son parte de la serie llamada **Nuestro Mundo**, además de ofrecerte respuestas, pueden ayudarte en tus trabajos escolares porque para ello fueron planeados. Pero, es importante aclararlo, cada volumen no pretende ser un libro de texto. El objetivo de los autores es el de avivar tu imaginación y ampliar el panorama de lo que aprendes en clase. Busca despertar, en el buen lector, otras interrogantes y, de ahí, llevarte a la investigación.

Para niños más pequeños, como tus hermanitos de 5 o 6 años, existe la serie de libros titulada "Cómo son". Sin embargo, en esta colección no se observa la misma congruencia en los temas ni en su tratamiento que en la comentada anteriormente. El volumen más interesante de "Cómo son" es el dedicado a **Las estrellas**, que introduce con claridad a los niños en el universo de la astronomía.

Hasta el momento, "Cómo son" está integrada por otros tres títulos: **Cómo son los habitantes del mar**, **Los caballos** y **Los animales bebés**.

¿Como se hace y de donde viene?

Raúl Puga

Usamos la sal constantemente. Consideramos que es necesaria en nuestras comidas ya que es la que afina el sabor de los alimentos. No es costosa y además es difícil prescindir de ella ya que contribuye a nuestra digestión. Sin embargo, ¿sabes algo sobre la sal? Te ofrecemos algunos datos para que "sazones" tus conocimientos.

La sal tiene usos domésticos e industriales. Sólo una pequeñísima cantidad de la producción mundial de sal se emplea en la alimentación, en cambio, se cuentan por cientos sus otros usos.

Grandes cantidades de sal se usan en la preparación de nieves de sabores. Se emplea para conservar las carnes, el pescado, algunos productos derivados de la leche y también para curar pieles y cueros; esto se debe a que las bacterias o cualquier otro organismo vivo, no sobreviven en la sal.

La fuente más común para obtenerla es el agua de mar. En los países que están cerca del mar, la sal se obtiene evaporando el agua de mar que se deposita en estanques de poca profundidad y se deja reposar para que el sol produzca la evaporización. Después se pasa a estanques cristalizadores donde se obtienen diferentes clases de sal de acuerdo a su pureza.

Para que no recoja la humedad de la atmósfera y los granos no se peguen unos a otros, se les agrega una pequeña cantidad de carbonato trisódico o fosfato trisódico. Antes de salir al mercado también se le agrega yoduro de potasio para aumentar sus cualidades benéficas para el organismo humano.

No es aconsejable usar sal en grandes cantidades ni comer alimentos muy salados ya que pueden dañar los riñones y causar caries en los dientes. Sin embargo, si disuelves una pequeña cantidad de sal en agua tibia, puedes hacer gargarismos o cepillar tus dientes y eso evitará la formación de bacterias en tu boca. Su fórmula es NaCl o cloruro de sodio.

De la palabra sal se deriva "Salario" porque los soldados romanos recibían una porción de sal como parte de su sueldo.

El agua de mar contiene un 3 por ciento de sal común, la que se usa para cocinar. ¿De dónde proviene esa sal? La mayor parte de la tierra, disuelta por las fuertes lluvias durante muchos años, y que continuamente se incorpora al mar; el proceso es constante. La sal también proviene del fondo del mar; con otros minerales, brota constantemente de volcanes submarinos.

Los especialistas consideran que nuestra alimentación correcta no requiere más de cinco gramos diarios de sal. Sin embargo, los alimentos elaborados con sal de mesa y sal de cocina, no son los únicos que ingerimos. Es así como la dosis se hace considerablemente mayor con el agregado de botanas, alimentos enlatados, pescados salados, jamones y tocino, galletas saladas, mariscos, quesos, etc. Por eso, para tener una buena salud y una dieta balanceada, hay que reducir el consumo de alimentos salados y dosificarlos sabiamente.

DE TODO COMO EN BOTICA

Animales mexicanos

El zorrillo.

Arma secreta contra la fuerza.

Es apenas más grande que una ardilla; su lujosa piel con manchas y su cola blanca, lo exponen constantemente al peligro ya que no se confunde con el paisaje y se le descubre desde muy lejos. Sin embargo, posee un arma secreta a la que temen todos los animales: dos glándulas bajo su cola que segregan un líquido de olor tan nauseabundo y penetrante que cuando rocía a otro animal, hasta de su misma especie, lo rechazan y ni él mismo soporta su propio olor.

Su aspecto simpático, su cuerpo fino de movimientos nerviosos, su inteligencia y astucia le permiten hacer alarde de su arma característica, a veces sin necesidad de usarla. Basta que se levante sobre sus manitas delanteras y apunte con su cola a un enemigo amenazante para que éste huya aterrorizado. Contra el astuto zorrillo, la fuerza nada puede.

Vive en los campos, no sólo en los de México, donde abunda sino también en desiertos y praderas del sur de los Estados Unidos muy próximos a nuestros territorios.

De los sembradíos de maíz roba los elotes tiernos que arranca de las matas. Se alimenta también de roedores, insectos, pájaros y raíces: es un omnívoro, es decir, "come de todo". Durante el día duerme en su madriguera, en huecos de los árboles o en cuevas de piedras. Seguramente lo has visto en las vitrinas que se iluminan en el Museo de Historia Natural que está en Chapultepec.

El cenzontle, ave de cuatrocientas voces

Este pájaro mexicano, deriva su nombre actual del náhuatl *centzontli*, que quiere decir pájaro de las cuatrocientas voces. Su canto es uno de los más hermosos entre las aves canoras, imita sonidos y a veces la voz de muchos animales. El número cuatrocientos (cenzontli) lo empleaban los aztecas como número para exagerar, así commo nosotros usamos el mil, y podríamos llamar al cenzontle "pájaro de las mil voces".

El cenzontle tiene forma alargada, mide alrededor de 26 centímetros y tiene un color gris pálido, un tanto oscuro en los pájaros adultos. Su canto lo hace codiciado y frecuentemente lo tienen cautivo en las casas. Abundaba en regiones secas y en campos de vegetación chaparra, pero cada vez escasea más por la persecución de los pajareros comerciales que lo han exterminado en extensas zonas donde antes habitaba. Se alimenta de frutos y de insectos y si se le alimenta sin que pierda su libertad es amigable a pesar de la cacería constante e irracional, que no obedece a épocas de veda ni a principios ecológicos.

el correo de los brincadores

Amigos del Brinco:
Les agradecería que me informaran si es correcto comer un dulcecito después de cada comida. A mí y a mi familia nos encantan los dulces y a mi papá más. Cuando como un dulce me da por comer más y exagero.

Liliana Torres García.
Juan Aldama M.: 67 L 1
Col. Nueva Aragón, Ecatepec de Morelos, Edo. de México.

** Liliana: El dulce es necesario para niños y adultos. El azúcar que contiene produce calorías y al mismo tiempo, ánimo y vitalidad. Lo equivocado es comer dulces comerciales hechos con sustancias químicas que sustituyen a los ingredientes frescos y nutritivos. Los caramelos son buenos, mientras más sencillos, aunque no es bueno abusar de ellos y permitir que te quiten el apetito para otros alimentos.*

Querido Brinco: Les escribo por segunda vez y les prometo escribir más a menudo para enviarles fechas importantes y palabras usuales en Sonora.

Las palabras son: ZOQUETE que significa lodo. BUKI, que quiere decir niño. APAPUCHI significa "ir sobre los hombros de alguien."

El 6 de abril se festeja la Batalla de los Filibusteros que querían adueñarse de Caborca, de ahí el nombre de Heroica Carboca.

Me parece que es interesante que los niños conozcamos la cultura y usos en otras partes de la República.

María Luisa Bocanegra Moreno.
Apartado Postal 384
H. Caborca, Son.

** María Luisa: Nos parece muy interesante esa recopilación de palabras y fechas de tu estado. Continúa escribiéndonos y así formaremos una sección especial en que todos los niños puedan colaborar con este tema.*